



 **Multiplan**  
*45 anos*

DESDE 1974, FAZ SUA VIDA MELHOR.

# ÍNDICE

**03**

FILOSOFIA MULTIPLAN

**04**

UMA TRAJETÓRIA DE SUCESSO

**05**

ATIVIDADES DA EMPRESA

**15**

SHOPPING CENTERS

**46**

EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS

**57**

ENTRETENIMENTO

**58**

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

**59**

ESG: SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL, SOCIAL E GOVERNANÇA

## FILOSOFIA MULTIPLAN

Construir. Algo que para nós vai além do que é palpável. Sua nobreza puxa para o lado humano, no sentido de semear. Aprendemos a incorporar sonhos. A “construir” futuros. E habitamos os desejos mais profundos, pessoais ou coletivos, para direcionar tudo que fazemos.

Despertar sentimentos e aperfeiçoar a experiência cotidiana tornaram-se motivações para surpreender.

**CORAGEM** nos trouxe à frente do tempo.

Os detalhes com os quais nos comprometemos atribuem ao trevo, nossa marca, um selo de excelência e fazem toda diferença.

Materializamos espaços onde relógios têm ritmo próprio. Lugares que enlaçam, distraem, abrigam planos, transformam, divertem, provocam sentidos, confortam e dão suporte, funcional ou emocional.

Eis um trevo que germina em terrenos férteis, onde necessidade e oportunidade se cruzam. São quatro folhas que não se desfazem e que se nutrem à medida que interferem positivamente na vida de alguém.

Tudo o que vale a pena ser feito, vale a pena ser bem feito. Esse é nosso olhar sobre a vida.

É impossível deter um sonho sonhado para os outros.



LABIRINTO EM FORMA DE TREVO NO PARQUE GETÚLIO VARGAS  
INTERLIGADO AO PARKSHOPPING CANOAS - CANOAS/RS

## UMA TRAJETÓRIA DE SUCESSO

Migrar da arquitetura para a economia foi uma escolha que, para o jovem universitário José Isaac Peres, de 23 anos, abriria um horizonte de possibilidades profissionais mais dinâmico, que representaria sua liberdade.

A decisão era traço do seu instinto visionário. Mas talvez nem ele imaginasse que, num futuro não muito distante, sua trajetória seria sinônimo da indústria de shopping centers no Brasil. E que, direta ou indiretamente, contribuiria para o desenvolvimento do país, empregando cerca de 80 mil pessoas.

A primeira empreitada, ainda enquanto estudante, foi um edifício residencial no bairro da Lapa, no Rio de Janeiro (RJ). Sucesso de vendas, o empreendimento foi todo comercializado em 19 dias. O triunfo deu gosto, e em 1963 nasceu sua primeira empresa imobiliária, a Veplan. Poucos anos depois, o empresário inovou ao lançar, também no Centro do Rio, o primeiro edifício da cidade com garagem mecânica, marco imobiliário na época. Dessa vez, o “Cidade do Rio de Janeiro” havia sido totalmente vendido em apenas dois dias.

A construção do **Shopping Ibirapuera** (SP) foi o primeiro passo no nicho de mercado que abraçaria em 1973, quando vendeu sua participação na Veplan para fundar, em 1974, a Multiplan.

Criatividade e visão fomentaram o pioneirismo no setor. Provocar a transformação do espaço a partir da coragem e de um olhar visionário tornou-se fascínio.

**“O segredo do sucesso é fazer bem feito.”**

José Isaac Peres - Fundador e Presidente da Multiplan



JARDIM SUPENSO RIBEIRÃO SHOPPING - RIBEIRÃO PRETO/SP

Peres sempre enxergou os shoppings como polos de desenvolvimento regionais, como empreendimentos de transformação, e percebeu que eles poderiam oferecer muito mais que comércio. Com lazer, gastronomia, cultura, entretenimento e serviços, shoppings transformaram hábitos, passaram a ocupar mais espaço na vida das pessoas, e adquiriram novos significados. Assim, a Multiplan começou a se destacar pela concepção de projetos multiúso que reúnem, no mesmo local, shoppings, centros médicos, edifícios residenciais, torres comerciais e hotéis. Em 2007, Peres abriu o capital da companhia e acelerou seu processo de expansão.

Com a filosofia de “entregar mais do que o esperado”, são mais de 400 projetos desenvolvidos sob sua liderança, mais de 30 mil espaços comercializados e um fluxo de cerca de 200 milhões de pessoas transitando anualmente pelos shoppings da Multiplan.

## ATIVIDADES DA EMPRESA

Décadas no mercado trouxeram a expertise necessária para atuarmos com qualidade e de forma completa nos setores de shopping centers e incorporação imobiliária. Abraçamos o processo inteiro: da prospecção de terrenos à administração dos nossos empreendimentos.

Entre uma ponta e outra, conduzimos o planejamento, pesquisas de viabilidade, desenvolvimento, vendas, supervisão das construções e comercialização de espaços de publicidade - conceito de “mídia-shopping”, consolidado pela Multiplan no Brasil.

Tudo isso balizado pelos nossos quatro pilares principais: incorporação, comercialização, administração e *merchandising*.

**⌘ Pioneirismo  
e excelência desde  
o desenvolvimento.**



MORUMBISHOPPING - SÃO PAULO/SP

## LINHA DO TEMPO



BH SHOPPING – TREVO RODOVIÁRIO - BELO HORIZONTE/MG

1974 > 1990

Nasce a Multiplan. O **BH Shopping**, em Belo Horizonte, é o primeiro shopping center do estado de Minas Gerais e o primeiro da nossa história.

O trevo rodoviário no entorno do empreendimento inspirou o logotipo da companhia.

Quatro grandes projetos de shoppings são inaugurados neste período:

**RibeirãoShopping**, em Ribeirão Preto, que se tornou uma referência no interior de São Paulo; **BarraShopping**, no Rio de Janeiro, hoje um dos maiores complexos de compras e lazer da América Latina; **MorumbiShopping**, em São Paulo, eleito por diversos anos o melhor da cidade pela Revista Veja São Paulo e pelo jornal O Estado de São Paulo; e **ParkShopping**, na Capital Federal, divisor de águas no comércio e na vida de Brasília.

Entrega da **Chácara Santa Elena**, em São Paulo, condomínio residencial de alto padrão, formado por cinco edifícios, numa extensa área verde de 59 mil m<sup>2</sup>.

É o primeiro da companhia neste setor.



PASSARELA – COMPLEXO BARRASHOPPING - RIO DE JANEIRO/RJ

Inauguração de mais três shopping centers: **DiamondMall**, em Belo Horizonte (MG), reunindo grifes de renome nacional e internacional; **ShoppingAnáliaFranco**, referência na Zona Leste de São Paulo; e o **NewYorkCityCenter**, no Rio de Janeiro, focado em lazer e integrado ao **BarraShopping**.

A Multiplan inaugura no **BarraShopping** o primeiro centro médico dentro de um shopping no mundo, o **Centro Médico BarraShopping**, com 28 clínicas, centro de diagnóstico e *day-hospital*.

Experiência internacional com a inauguração do **CascaShopping**, em Cascais (Portugal), primeiro shopping center de padrão internacional do país, e com a entrega do **II Villaggio**, condomínio residencial de alto luxo, em Miami (EUA), na famosa *Avenida Ocean Drive*.

Lançamento do condomínio residencial **Barra Golden Green** na orla da Barra da Tijuca, no Rio de Janeiro, com 14 edifícios residenciais e o 1º campo de golfe iluminado da América Latina.

Multiplan estabelece parceria com a Goldman Sachs Emerging Market Real Estate Fund, L.P.

Entrega dos empreendimentos imobiliários comerciais **Morumbi Office Tower**, que antecipou o sucesso de uma nova área comercial de São Paulo, a Avenida Berrini; e **Centro Empresarial BarraShopping**, no Rio de Janeiro, formado por 11 edifícios comerciais e interligado ao **BarraShopping** por uma passarela, dando forma ao projeto multiúso.

## LINHA DO TEMPO



PARKSHOPPINGBARIGÜI - CURITIBA/PR

## 2001 > 2010

Mais três shoppings inaugurados: **ParkShoppingBarigüi**, em Curitiba (PR); **BarraShoppingSul**, em Porto Alegre (RS); e **ShoppingVilaOlímpia**, na capital paulista.

Lançamento do condomínio residencial **Península Green**, com quatro edifícios, e do **Royal Green Península**, com mais dois edifícios, na região da Península, Barra da Tijuca, no Rio de Janeiro.

Parceria com a Ontario Teachers' Pension Plan (OTPP), fundo de pensão de 327 mil professores canadenses com ativos avaliados em US\$ 140 bilhões.

A Multiplan faz seu IPO na Bovespa, entrando no Nível 2. Abertura de capital acelera o crescimento.

A companhia adquire participação em dois shopping centers: **PátioSavassi**, em Belo Horizonte (MG), e **ShoppingSantaÚrsula**, em Ribeirão Preto (SP).

Diversos projetos de expansão e revitalização aperfeiçoam os shopping centers da Multiplan.

Entrega do empreendimento comercial **Centro Profissional MorumbiShopping**, em São Paulo, integrado ao complexo **MorumbiShopping**.

## LINHA DO TEMPO



PARK SHOPPING CANOAS - CANOAS/RS

## 2011 > ATÉ HOJE

As ações da Multiplan (MULT3) passam a fazer parte do principal índice da Bolsa de Valores de São Paulo, o Ibovespa. Novos shoppings são inaugurados: **ParkShoppingSãoCaetano**, em São Caetano do Sul (SP); **JundiaíShopping**, em Jundiaí (SP); **ParkShoppingCampoGrande** e **VillageMall**, ambos no Rio de Janeiro (RJ); **Parque Shopping Maceió**, em Maceió (AL); e **ParkShopping Canoas**, em Canoas (RS). Com o **ParkJacarepaguá**, no Rio de Janeiro (RJ), o número de shoppings no portfólio da Multiplan chega a 20.

Complexos passam por novas fases de ampliação com a entrega de mais sete empreendimentos como suas extensões: **Cristal Tower**, **Diamond Tower** e **Résidence du Lac** e **Golden Lake** (em desenvolvimento) em Porto Alegre (RS); **Morumbi Business Center** e **Morumbi Corporate** em São Paulo (SP); **Centro Profissional RibeirãoShopping** em Ribeirão Preto (SP); e **ParkShopping Corporate**, em Brasília (DF).

Grandes projetos de expansão são inaugurados e praças públicas revitalizadas, integrando os shoppings à natureza e promovendo opções de lazer no seu entorno. No **RibeirãoShopping**, destaque para o **Centro Médico**, **Centro de Eventos**, **Jardim Suspenso**, abertura da **Praça Palhaço Piolin**, a recuperação do **Parque das Artes** e a ampliação da **Av. Cel. Fernando Ferreira Leite**.

A **Praça Sol Peres** é entregue em parceria do **MorumbiShopping** com a Prefeitura de São Paulo. Em São Caetano do Sul, o **Parque Espaço Cerâmica Tom Jobim** é aberto, fruto de uma iniciativa entre o **ParkShoppingSãoCaetano** e a Prefeitura.

Em Canoas, o **Parque Getúlio Vargas** é revitalizado e integrado ao **ParkShopping Canoas** através de uma passarela.

No **BarraShopping**, nasce o **Centro Médico II**, um parque externo e uma área ao ar livre para *pets*.

A Multiplan lança o *superapp Multi* e oferece ainda mais comodidade aos consumidores.

## ATUAÇÃO NAS CIDADES

Estamos nos principais centros urbanos do Brasil. Investimos nos Estados Unidos e em Portugal. Nossa atuação se pauta pelo potencial comercial das regiões, e nos tornamos aliados do movimento de desenvolvimento delas.

### RIO DE JANEIRO

SHOPPINGS

BarraShopping

NewYorkCityCenter

VillageMall

ParkShoppingCampoGrande

ParkJacarepaguá

EMPREENDIMENTO IMOBILIÁRIO | COMERCIAL

Centro Empresarial BarraShopping

EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS |

RESIDENCIAIS

Barra Golden Green

Península Green

Royal Green Península

### SÃO PAULO

SHOPPINGS

MorumbiShopping

ShoppingAnáliaFranco

ShoppingVilaOlímpia

EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS | COMERCIAIS

Centro Profissional MorumbiShopping

MorumbiCorporate

MorumbiOffice Tower

MorumbiBusinessCenter

EMPREENDIMENTO IMOBILIÁRIO | RESIDENCIAL

Chácara Santa Elena

### JUNDIAÍ

SHOPPING

JundiaíShopping

### RIBEIRÃO PRETO

SHOPPINGS

RibeirãoShopping

ShoppingSantaÚrsula

EMPREENDIMENTO IMOBILIÁRIO | COMERCIAL

Centro Profissional RibeirãoShopping

### SÃO CAETANO

SHOPPING

ParkShoppingSãoCaetano

### BELO HORIZONTE

SHOPPINGS

BH Shopping

DiamondMall

Pátio Savassi

### BRASÍLIA

SHOPPING

ParkShopping

EMPREENDIMENTO IMOBILIÁRIO | COMERCIAL

ParkShopping Corporate



PARKSHOPPING - BRASÍLIA/DF

### CURITIBA

SHOPPING

ParkShoppingBarigüi

### PORTO ALEGRE

SHOPPING

BarraShoppingSul

EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS | COMERCIAIS

Cristal Tower

Diamond Tower

EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS |

RESIDENCIAIS

Golden Lake

Résidence du Lac

### CANOAS

SHOPPING

ParkShopping Canoas

### MACEIÓ

SHOPPING

Parque Shopping Maceió

### EXTERIOR

SHOPPING

CascaShopping — Cascais / Portugal

EMPREENDIMENTO IMOBILIÁRIO | RESIDENCIAL

Il Villaggio — Miami / EUA

## PRÊMIOS

Estes são alguns dos mais relevantes prêmios que recebemos ao longo da nossa história. Eles confirmam que estamos no caminho certo, sempre alinhados com a nossa missão e comprometidos com nossos valores.

Do prestígio vem a credibilidade. E a credibilidade aumenta nossa responsabilidade de superar expectativas, aprimorando a experiência dos consumidores e crescendo de forma sustentável. Os prêmios carimbam: somos referência onde atuamos. E isso nos enche de orgulho.



### DESTAQUES PRÊMIOS CORPORATIVOS

#### PESQUISA INSTITUTIONAL INVESTOR – 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

CATEGORIA SETOR IMOBILIÁRIO

Melhores CEOs (José Isaac Peres)

Melhores CFOs (Armando d’Almeida Neto)

Melhores profissionais de Relações com Investidores (Hans Melchers e Franco Carrion)

Melhores equipes de Relações com Investidores

#### PRÊMIO LIDE

Empresário do Ano (José Isaac Peres) – 2019

Empresa líder no Estado do Rio de Janeiro – 2019

Líder da Iniciativa Privada (José Isaac Peres) – 2018

Eficiência Operacional – 2015

#### GLOBAL REAL STATE INSTITUTE (GRI) – 2018

GRI Honor Awards (José Isaac Peres)

#### ICSC\* LATIN AMERICAN SHOPPING CENTER AWARDS – 2016

CATEGORIA MARKETING INSTITUCIONAL

40 anos Multiplan – Ouro

#### PRÊMIO MASTER IMOBILIÁRIO – 2017

Categoria Hors-concours

#### PRÊMIO LIDE SHOPPING CENTERS – 2015

Categoria Eficácia Operacional

#### PRÊMIO IBRC – 2014

Categoria Melhor Atendimento aos Clientes no Brasil

#### PRÊMIO VALOR 1000 – 2008, 2010, 2012, 2013

Categoria Construção e Engenharia

### DESTAQUES PRÊMIOS IMOBILIÁRIOS

#### DESTAQUE ADEMI – 2016

CATEGORIA EMPREENDIMENTOS COMERCIAIS DE GRANDE PORTE

Centro Empresarial BarraShopping

#### PRÊMIO MASTER IMOBILIÁRIO – 2003

CATEGORIA EMPREENDIMENTO COMERCIAL

Centro Empresarial BarraShopping

CATEGORIA EMPREENDIMENTO RESIDENCIAL

Barra Golden Green

CATEGORIA PROFISSIONAIS

Península Green

#### ERNST & YOUNG KENNETH LEVENTHAL / SOUTH FLORIDA BUSINESS JOURNAL – 1998

CATEGORIA EMPREENDIMENTO MULTIFAMILIAR

- DEALS OF THE YEAR

Il Villaggio

\*ICSC - International Council of Shopping Centers

## DESTAQUES PRÊMIOS SHOPPINGS

### PRÊMIO ABRASCE – 2019

Pela décima vez consecutiva, os shoppings centers da Multiplan ganham o Prêmio ABRASCE (Associação Brasileira de Shopping Centers), um dos mais relevantes do setor de varejo no país.

#### CATEGORIA CAMPANHAS INSTITUCIONAIS

“POA Jazz Festival” – BarraShoppingSul – Ouro

#### CATEGORIA EVENTOS E PROMOÇÕES

“Dia dos Pais 2018 - Dia de Piloto” – ShoppingVilaOlímpia – Bronze

### PRÊMIO MASTER IMOBILIÁRIO – 2018

#### CATEGORIA EMPREENDIMENTO COMERCIAL

ParkShoppingCanoas

### ICSC\* LATIN AMERICAN SHOPPING CENTER AWARDS

#### CATEGORIA DESIGN E DESENVOLVIMENTO – 2018

ParkShoppingCanoas – Ouro

#### CATEGORIA RELAÇÕES PÚBLICAS – 2016

VillageMall – Prata

### PRÊMIO ABRASCE – 2018

#### CATEGORIA NOVOS EMPREENDIMENTOS

“O Shopping mais Fantástico do País” – ParkShoppingCanoas – Ouro

#### CATEGORIA GESTÃO DE EQUIPES

“Retail Club” – RibeirãoShopping – Ouro

#### CATEGORIA EXPANSÃO E REVITALIZAÇÃO

“Centro Médico” – RibeirãoShopping – Ouro

“Segunda Expansão” – Pátio Savassi – Prata

#### CATEGORIA MARKETING E PROMOÇÕES DE EVENTOS

“Re.Movies, um Cinema a céu aberto no Estacionamento do Shopping”

– BarraShoppingSul – Prata

#### CATEGORIA MARKETING E PROMOÇÕES DE EVENTOS DE NATAL

“O maior Natal do Rio” – BarraShopping – Prata

#### CATEGORIA NEWTON RIQUE SUSTENTABILIDADE

“Sustentabilidade” – ParkShoppingCanoas – Bronze

## PRÊMIO ICSC\*

CATEGORIA PROJETO E DESENVOLVIMENTO – 2014

VillageMall

CATEGORIA PROJETO E DESENVOLVIMENTO DE SHOPPINGS – 2013

MorumbiShopping

CATEGORIA RENOVAÇÃO OU  
EXPANSÃO DE PROJETO EXISTENTE – 2011

ParkShopping

CATEGORIAS DESIGN INOVADOR DESENVOLVIMENTO  
DE UM NOVO PROJETO / DESIGN SUSTENTÁVEL – 2011

BarraShoppingSul

## PRÊMIO LIDE VAREJO

CATEGORIA “EXCELÊNCIA TENANT MIX”: MELHOR DIVERSIDADE E  
ATRATIVIDADE DE LOJAS EM SHOPPING CENTERS

BarraShopping – 2020

MorumbiShopping e ShoppingAnáliaFranco – 2018

## OUTRAS PREMIAÇÕES

PESQUISA ESTADÃO MARCAS MAIS  
CATEGORIA SHOPPINGS – 2019, 2020

MorumbiShopping

ShoppingAnáliaFranco

MELHORES EMPRESAS EM SATISFAÇÃO DO CLIENTE  
INSTITUTO MESC – 2020

ShoppingAnáliaFranco

RibeirãoShopping

O “SHOPPING PREFERIDO DOS CARIOCAS”  
JORNAL O GLOBO – 2020

Líder pela décima primeira vez consecutiva.

BarraShopping

“O MELHOR SHOPPING DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO”  
VEJA RIO E MINDMINERS – 2018

BarraShopping

“MARCA PREFERIDA DOS PAULISTANOS”; CATEGORIA  
SHOPPING CENTERS MINDMINERS E ED. ABRIL – 2018

ShoppingAnáliaFranco

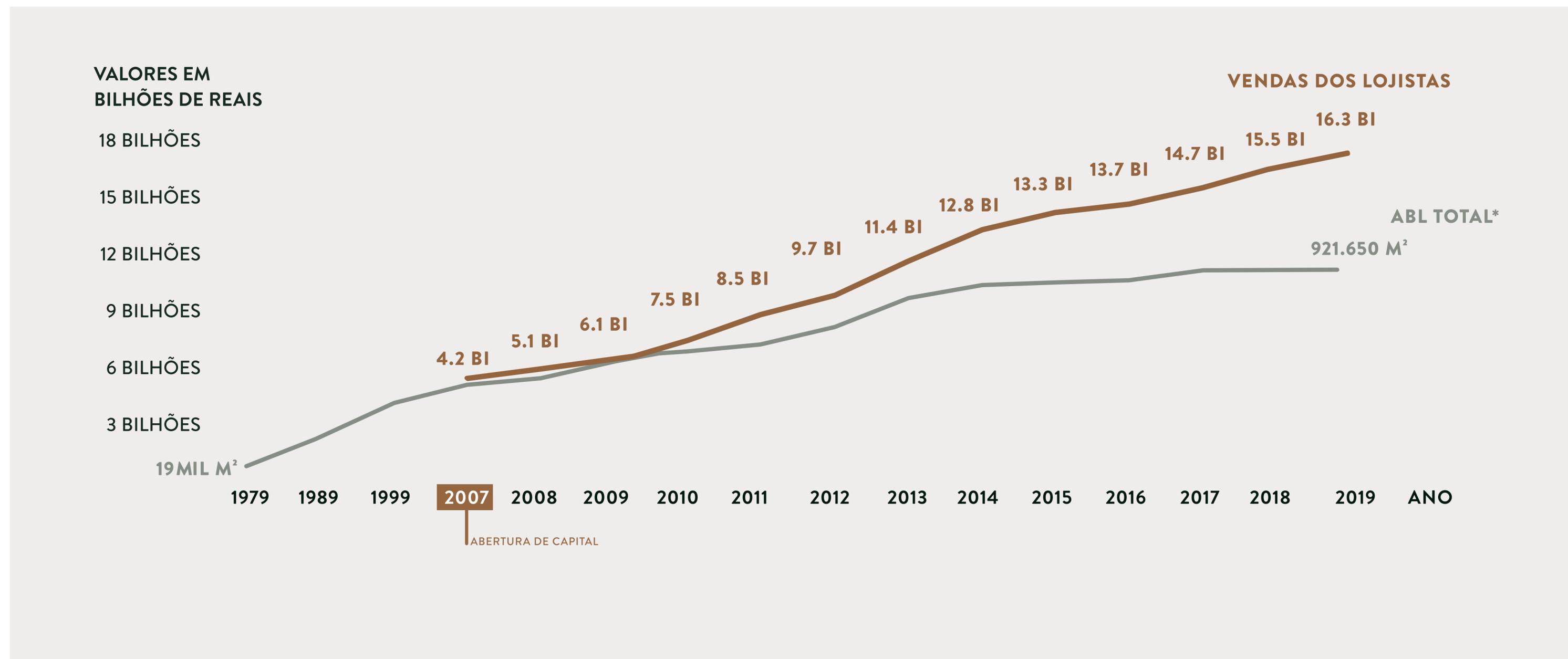
TOP OF MIND – 2012

ParkShopping

## NOSSO POTENCIAL

“Crescimento constante” é um lema da Multiplan. Andamos sempre à frente do tempo para abrir mercados e confirmar nosso traço de pioneirismo e inovação.

Ganhamos força e credibilidade ao longo da nossa história e nos tornamos referência naquilo que nos propomos a fazer.



\* ÁREA BRUTA LOCÁVEL DAS PROPRIEDADES DA MULTIPLAN (SHOPPINGS E TORRES CORPORATIVAS) NO FIM DE CADA PERÍODO.

## SHOPPING CENTERS

É comum nosso trevo ser facilmente associado a shopping centers. Não à toa, nossa trajetória se confunde e se enlaça com a história do nascimento e do desenvolvimento de shoppings no Brasil. Ampliamos sua relevância ao ancorarmos serviços, conveniências, cultura e lazer na experiência que anteriormente era exclusiva de compras.

Uma expertise aprimorada com empatia e geração de valor: pensando nas oportunidades e comodidades para lojistas, na satisfação dos consumidores e no desenvolvimento social e regional.

Contribuímos diretamente para a ocupação e crescimento de cidades, e nos tornamos pioneiros no conceito “multiúso” com a construção, no entorno dos shoppings, de centros médicos, edifícios residenciais, torres comerciais, parques e hotéis, proporcionando qualidade de vida, conforto e segurança ao público dos nossos empreendimentos.

Assim, nos tornamos um “porto seguro” para qualquer pessoa que precise otimizar seu tempo e “resolver a vida” em um mesmo lugar.

**BB** *Palcos de múltiplas histórias.*



PARKSHOPPING CAMPO GRANDE - RIO DE JANEIRO/RJ

## BH SHOPPING

MINAS GERAIS

O maior shopping center de Minas Gerais é também o primeiro da Multiplan. Agora imagine a magnitude desta ousadia em 1979, quando o BH Shopping abriu as portas em um lugar distante do centro urbano de Belo Horizonte.

O primeiro passo dessa longa caminhada foi uma aposta no crescimento da capital mineira naquela direção e na influência do shopping para o desenvolvimento e valorização imobiliária. Aqui também nasceu nosso logotipo, inspirado no trevo rodoviário próximo ao shopping. Símbolo da sorte, hoje é também significado de excelência em shopping centers.

Quatro décadas e cinco expansões depois, passou por ampla modernização e segue se destacando com constantes revitalizações, sempre com um olhar no futuro.

O **BH Shopping** investe em inovação e é um espaço plural, que oferece cada vez mais soluções e diálogo com a cidade.

Um dos destaques é seu **Jardim Suspenso**, criado para oferecer mais espaço de convivência numa área externa com bela vista da capital mineira.

Do lado de fora, a fachada revitalizada e o paisagismo favorecem a valorização do entorno.



BH SHOPPING 1979

 ***O começo de uma história de sucesso.***



BH SHOPPING - BELO HORIZONTE/MG

São mais de 500 palmeiras e árvores de grande porte. Já internamente, as novidades reforçam o conforto e a eficiência. Escadas rolantes econômicas; banheiros com sistemas antidesperdício e nova decoração; corredores reformados para aumentar sensação de amplitude e receber maior luminosidade; praça de alimentação com novo mobiliário, layout arrojado e maior área de circulação.

Entretenimento, interação, cultura, sustentabilidade e bem estar para continuar sendo líder de mercado e manter o posto de “shopping do coração dos mineiros”.

---

INAUGURAÇÃO:  
**13/09/1979**

ABL TOTAL:  
**46.989 M<sup>2</sup>**

VAGAS DE ESTACIONAMENTO:  
**3.857**

TRÁFEGO ANUAL:  
**11,2 MILHÕES DE VISITAS**



COMPLEXO RIBEIRÃO SHOPPING - RIBEIRÃO PRETO/SP

## COMPLEXO RIBEIRÃO SHOPPING

SÃO PAULO

○ RibeirãoShopping contribuiu para acelerar o ritmo de expansão de uma das regiões de maior crescimento econômico do país e se transformou em alicerce de um complexo multiuso formado por um **Centro Médico**, com clínicas e *day-hospital*; hotel; e pelas torres de escritórios **Centro Empresarial Ribeirão Office Tower** e **Centro Profissional RibeirãoShopping**.

○ o complexo prevê ainda na sua composição mais quatro torres residenciais de alto padrão, uma nova torre comercial, um segundo hotel e um hotel residência.

Integra-se harmoniosamente ao **Parque das Artes**, que abrange uma área verde de 68.000 m<sup>2</sup>. Toda sua revitalização foi realizada pela Multiplan, que faz também sua manutenção periódica.

⌘ ***Aposta no desenvolvimento urbano.***

## RIBEIRÃO SHOPPING

O lugar que abrigava uma fazenda de cana-de-açúcar, que na época parecia muito distante da cidade, tornou-se um shopping moderno, com 100 lojas, praça de alimentação, cinemas e ambiente climatizado. A inauguração do RibeirãoShopping, em 1981, deu origem a um novo vetor de desenvolvimento urbano.

Mais que um polo de moda e entretenimento, passou a ser uma referência, um importante centro de tendências para a região, e um ponto de encontro, lazer e cultura que atrai moradores de diversas cidades do interior de São Paulo e do Sul de Minas Gerais.

O RibeirãoShopping se mantém contemporâneo - ou mesmo à frente do tempo - com mais de 400 lojas e nove expansões, sendo as duas últimas responsáveis por dobrar a ABL (Área Bruta Locável). Com elas, nasceram a nova **Praça de Eventos** com 952 m<sup>2</sup>, o amplo jardim suspenso com vista panorâmica, a área gastronômica, o **Lounge VIP** e um **Centro de Eventos** sofisticado. No mesmo movimento veio também o **Centro Médico**, com 6 mil m<sup>2</sup>, e um novo auditório equipado e moderno.

Em 2018, a ABRASCE premiou o shopping com o ouro nas categorias “Expansão e Revitalização”, pelo **Centro Médico**; e “Gestão de Equipes”, com o projeto “*Retail Club*” - uma plataforma multidisciplinar que envolve pesquisa, programas de incentivo, ações de cliente oculto, ensino à distância, consultoria e relacionamento com os lojistas.



CENTRO MÉDICO RIBEIRÃO SHOPPING

Já em 2020, o RibeirãoShopping foi premiado pelo Instituto MESC como uma das “Melhores Empresas em Satisfação do Cliente”.

Resultado de pesquisa minuciosa aplicada a mais de 300 mil clientes, uma auditoria rigorosa que avaliou a eficácia das suas práticas em diversos canais de atendimento.

INAUGURAÇÃO:  
**05/05/1981**

ABL TOTAL:  
**74.881 M<sup>2</sup>**

VAGAS DE  
ESTACIONAMENTO:  
**3.182**

TRÁFEGO ANUAL:  
**11,4 MILHÕES DE VISITAS**



MALL RIBEIRÃO SHOPPING - RIBEIRÃO PRETO/SP

⌘ *Referência para  
toda a região.*



JARDIM SUSPENSO RIBEIRÃO SHOPPING



COMPLEXO BARRASHOPPING - RIO DE JANEIRO/RJ

## COMPLEXO BARRASHOPPING

RIO DE JANEIRO

A Barra da Tijuca, no Rio de Janeiro, ainda era um projeto arquitetônico de ocupação tímida quando o BarraShopping foi erguido e inaugurado, em 1981.

A presença do BarraShopping foi determinante para o desenvolvimento urbano da região - que se tornou principal foco de investimento imobiliário na cidade - e foi a âncora dos empreendimentos que a Multiplan viria a construir no seu entorno.

○ BarraShopping dá nome a um emblemático complexo multiúso formado pelo NewYorkCityCenter, focado em entretenimento; Centro Médico BarraShopping I e II, com clínicas e *day-hospital*; Centro Empresarial BarraShopping, conjunto de 11 edifícios comerciais interligados ao shopping por uma passarela; e pelo VillageMall, shopping de alto padrão. ○ o complexo prevê ainda a expansão do VillageMall e a construção de quatro torres integradas.

⌘ *Um dos maiores complexos de compras, negócios e lazer da América Latina.*

## BARRASHOPPING

Incontestável case de sucesso da Multiplan, o projeto era uma aposta ousada em 1981, quando foi lançado em uma parte da zona oeste do Rio de Janeiro que era praticamente um imenso descampado. Desde então, o BarraShopping cativou o carioca, e a Barra da Tijuca se tornou uma das áreas com maior potencial de consumo no país.

O que era uma curtição complementar ao dia de praia (e ainda é), se tornou uma das principais referências de lazer e conveniência da cidade. São cerca de 800 operações e um mix completo de serviços, compras, entretenimento, restaurantes e centro médico.

Além das sete expansões, o sucesso do **BarraShopping** também é medido pelos prêmios que traduzem sua importância e prestígio (em 2020, pela décima primeira vez consecutiva, foi eleito o “shopping preferido dos cariocas” pelo jornal O Globo). Também em 2020 o BarraShopping faturou o Prêmio Lide na categoria “Excelência em Tenant Mix”, que chancela a diversidade e atratividade das suas lojas.

De cara nova, com sua fachada inteiramente revitalizada, o BarraShopping segue contemporâneo e atento aos desejos e necessidades do seu público. Assim, o Shopping ganhou um parque infantil, uma área externa dedicada para *pets* e concluiu o projeto do Centro Médico II.



MALL BARRASHOPPING

INAUGURAÇÃO:  
**27/10/1981**

ABL TOTAL:  
**77.633 M<sup>2</sup>**

VAGAS DE ESTACIONAMENTO:  
**5.582**

TRÁFEGO ANUAL:  
**23,3 MILHÕES DE VISITAS**

⌘ *O shopping preferido dos cariocas.*



FACHADA BARRASHOPPING - RIO DE JANEIRO/RJ



## VILLAGEMALL

Sofisticação é o valor inegociável que permeou todas as decisões durante a construção do VillageMall e que veste a alma deste shopping-conceito, inaugurado em 2012 com foco em moda, cultura, serviços e gastronomia. Tudo foi pensado com o requinte dos mínimos detalhes para provocar uma experiência sensorial única e completa.

O VillageMall reúne as mais desejadas marcas internacionais, tem um teatro com capacidade para mais de mil pessoas, salas *vips* de cinema, *lounge* exclusivo, e é uma referência gastronômica e cultural na cidade, com calendário de exposições, shows e festivais. Espaços amplos que privilegiam a luz natural com 8 mil m<sup>2</sup> de vidro, além de um terraço a céu aberto voltado para a lagoa, dão toque carioca ao “shopping que o Rio esperava”.

A sustentabilidade é outro forte pilar do VillageMall. Com a inauguração de um moderno parque solar, se tornou o primeiro shopping da América Latina capaz de produzir 100% da energia que consome. O sistema evitará a emissão de 228 mil toneladas de gás carbônico ao longo de 25 anos - equivalente ao plantio de 418 mil árvores.

Em 2014, recebeu do ICSC (International Council of Shopping Centers) a premiação máxima na categoria “Projeto e Desenvolvimento”.

Em 2016, foi premiado no ICSC Latin America, na categoria “Relações Públicas”, pelo aprimoramento do contato e fidelização de clientes.



DECK VILLAGEMALL

**☞ *Sofisticação  
e sustentabilidade  
com o lifestyle do Rio.***



INAUGURAÇÃO:  
**04/12/2012**

ABL TOTAL:  
**26.880 M<sup>2</sup>**

VAGAS DE ESTACIONAMENTO:  
**1.529**

TRÁFEGO ANUAL:  
**3,8 MILHÕES DE VISITAS**

MALL VILLAGEMALL - RIO DE JANEIRO/RJ

## COMPLEXO MORUMBISHOPPING

SÃO PAULO

O **MorumbiShopping** é elemento central de um grande complexo multiúso em São Paulo, integrado pelas torres de escritórios **MorumbiOfficeTower**, **Centro Profissional MorumbiShopping**, **MorumbiBusinessCenter** e **MorumbiCorporate**, empreendimento comercial com uma das torres para locação, interligado ao shopping por uma moderna passarela.

A criação do complexo antecipou o sucesso comercial que mudaria a paisagem das avenidas Berrini e Chucri Zaidan, e foi o caminho natural de um projeto que já nasceu destinado a se expandir.

Desenvolvido para atender a uma população crescente em número e poder aquisitivo, desde a sua inauguração o **MorumbiShopping** imprimiu jeito e o estilo de vida na maior cidade do país.

Em 2018, o **MorumbiShopping** em parceria com a Prefeitura entregou para a cidade e para o paulistano a **Praça Sol Peres**. Um espaço de convivência que leva para o entorno do shopping natureza, brinquedos, parque para cachorros, *wi-fi* gratuito e música ambiente.

 **Completo como São Paulo.**



COMPLEXO MORUMBISHOPPING - SÃO PAULO/SP



PASSARELA - COMPLEXO MORUMBISHOPPING

## MORUMBISHOPPING

O melhor de São Paulo\*. Esse é um título que simboliza a representatividade do MorumbiShopping na vida do paulistano e que justifica a definição popular “tudo para todos”.

Inaugurado em 1982, o empreendimento já passou por cinco expansões para aperfeiçoar a experiência dos clientes e atender às demandas da principal metrópole da América Latina, tão democrática quanto efervescente.

Atento às inovações, ao *mix* de serviços e tendo o espírito de vanguarda como traço forte de seu DNA, o shopping foi pioneiro ao apostar em áreas segmentadas.

Em 1984, a ala MorumbiFashion reuniu grifes nacionais e internacionais e foi precursora da semana de moda de São Paulo com o MorumbiFashionBrasil.

Em 1989, lançou o GourmetShopping, primeiro polo gastronômico dentro de um shopping center no país, que reúne os restaurantes mais prestigiados de São Paulo.

 ***O melhor da cidade.***



FACHADA MORUMBISHOPPING



MALL MORUMBISHOPPING - SÃO PAULO/SP

Em 2013, o shopping recebeu o Prêmio ICSC na categoria “Projeto e Desenvolvimento”. Em 2018, o Prêmio Lide Varejo declarou o **MorumbiShopping** como o melhor em termos de diversidade e atratividade de lojas em shopping centers do país - categoria “*Tenant Mix*”.

Recebeu o prêmio Estadão Marcas Mais (2019, 2020) como o shopping preferido dos clientes. O estudo identifica as marcas que mais envolvem os consumidores brasileiros e que têm maior influência na sua decisão de compra.

\*Veja São Paulo (2008) e Folha de S. Paulo (2008, 2010, 2011)

---

INAUGURAÇÃO:  
**03/05/1982**

ABL TOTAL:  
**55.992 M<sup>2</sup>**

VAGAS DE  
ESTACIONAMENTO:  
**3.910**

TRÁFEGO ANUAL:  
**23,8 MILHÕES DE VISITAS**

## COMPLEXO PARKSHOPPING

BRASÍLIA

Há mais de 35 anos o ParkShopping faz parte da história de Brasília. O Shopping foi responsável por uma inédita experiência de compras no Planalto, fomentando novos hábitos de consumo.

Em 2012, o projeto se tornou um complexo ao ganhar a companhia do ParkShoppingCorporate, empreendimento comercial destinado à locação.

O conjunto de duas torres interligadas ao shopping por uma passarela promoveu uma relação -até então desconhecida na região - entre trabalho, compras, serviços, lazer, cultura e gastronomia.

**Pioneirismo na capital federal.**



COMPLEXO PARKSHOPPING - BRASÍLIA/DF

## PARKSHOPPING

O ParkShopping é um marco na linha do tempo da vida comercial de Brasília. Não havia nada parecido na capital federal quando o empreendimento nasceu, em 1983.

Sua proposta e seu posicionamento atraíram as mais desejadas marcas de varejo nacional, que enfim chegaram à capital do país.

Foi o primeiro shopping do Brasil a inaugurar um complexo de salas de cinema, com ampla oferta de filmes e equipamentos de última geração.

Fez história ao criar o **Espaço Gourmet** para se tornar um polo gastronômico e aliar restaurantes nacionalmente renomados à comodidade do shopping.

Catalisador dessa nova era comercial, o **ParkShopping** segue inovador, apostando também em cultura com exposições e eventos inéditos na cidade. Com nove expansões na sua trajetória, é considerado o mais completo shopping de Brasília.

Em 2011, o **ParkShopping** ganhou o Prêmio ICSC (International Council of Shopping Centers) na categoria “Renovação ou Expansão de Projeto Existente”. No ano seguinte, foi eleito o “*Top of Mind*” de Brasília.



FACHADA PARKSHOPPING



PRAÇA CENTRAL PARKSHOPPING - BRASÍLIA/DF

 ***Prestígio  
e reconhecimento  
em Brasília.***

---

INAUGURAÇÃO:  
**08/11/1983**

ABL TOTAL:  
**53.117 M<sup>2</sup>**

VAGAS DE  
ESTACIONAMENTO:  
**4.200**

TRÁFEGO ANUAL:  
**11,7 MILHÕES DE VISITAS**

## COMPLEXO BARRASHOPPINGSUL

RIO GRANDE DO SUL

O BarraShoppingSul foi concebido para ser um dos elos de um complexo multiúso desenvolvido pela Multiplan na beira do Guaíba, numa região nobre de Porto Alegre, até então predominantemente residencial.

Composto pelas torres comerciais Cristal Tower (conectada ao shopping por passarela exclusiva) e Diamond Tower; e pelo Résidence du Lac, torre residencial, o complexo contribuiu para atrair novos investimentos e para a expansão da cidade nesse lugar com vista eterna para o Guaíba.

O conjunto de empreendimentos que se complementam se prepara para ganhar a companhia do **Golden Lake**, sofisticado e grandioso projeto imobiliário que oferece um estilo de vida inédito na cidade, combinando “o jeito de morar com a arte de viver”.

O “Bairro Privativo” é um paraíso particular de 163 mil m<sup>2</sup>, com um inédito lago balneável e uma praia. Os sete condomínios terão arquitetura moderna, segurança permanente e estruturas completas de esportes, lazer, saúde, gastronomia e bem-estar.

O complexo prevê ainda a construção de mais uma torre comercial, uma segunda torre residencial com serviços e um hotel.

**Novos ares às margens do Rio Guaíba.**

COMPLEXO BARRASHOPPINGSUL COM IMAGEM ILUSTRATIVA DO PROJETO GOLDEN LAKE - PORTO ALEGRE/RS





## BARRASHOPPINGSUL

Diante de um dos mais belos cartões postais de Porto Alegre, o pôr do sol no Rio Guaíba, a construção do BarraShoppingSul garantiu o devido papel de protagonista a esse fenômeno natural e cultural do porto-alegrense.

O shopping foi inaugurado em 2008 com as mais modernas técnicas de arquitetura para shopping center. O projeto tem grandes estruturas de vidro para valorizar a luz natural e privilegia o centro gastronômico com uma área avarandada de 3.100 m<sup>2</sup>, de frente para o Guaíba.

Já o Baixo Barra, outro espaço dedicado à gastronomia, segue a tendência mundial dos *Food Halls*, com uma série de operações de sucesso inéditas no Rio Grande do Sul.

☞ ***Design sustentável e inovador.***

Referência em entretenimento com uma programação cultural pulsante, o shopping conta com o **BarraCadabra**, um novo conceito para área de lazer infantil.

Em 2011, recebeu o prêmio do ICSC (International Council of Shopping Centers) pelo seu design inovador e sustentável. Em 2019, foi premiado pela ABRASCE na categoria “Campanhas Institucionais” com o projeto “BarraShoppingSul e POA Jazz Festival”.

---

INAUGURAÇÃO:  
**18/11/2008**

ABL TOTAL:  
**72.148 M<sup>2</sup>**

VAGAS DE  
ESTACIONAMENTO:  
**3.949**

TRÁFEGO ANUAL:  
**9,5 MILHÕES DE VISITAS**



VISTA PARA O PÔR DO SOL NO GUAÍBA - BARRASHOPPINGSUL

## PARKSHOPPING CANOAS

RIO GRANDE DO SUL

Este é o 19º shopping center da Multiplan e o primeiro do Brasil que já nasce integrado a um parque - o **Parque Getúlio Vargas**, um oásis de tranquilidade e natureza abundante. Essa característica inspirou e orientou toda concepção do ParkShopping Canoas.

Para unir natureza, entretenimento e compras, o shopping foi totalmente desenvolvido e construído com foco na sustentabilidade e no baixo custo, com destaque para a maior planta fotovoltaica já construída sobre um empreendimento na América do Sul. Numa área de 18 mil m<sup>2</sup> de telhado, estão instalados 4.160 painéis fotovoltaicos para produção de energia sustentável.

O empreendimento possui ainda 13 árvores com placas solares para iluminar o estacionamento e carregar celulares; sistema de reúso de águas pluviais; Estação de Tratamento de Esgoto (ETE), luminárias com lâmpadas LED de máxima eficiência energética, e utiliza vidros “low-e”, de alta performance, com redução significativa do consumo de energia. Com influência da arquitetura nórdica, também aproveita ao máximo a iluminação natural. Todas essas características qualificam o empreendimento para receber a pré-certificação do selo LEED, que reconhece os critérios sustentáveis adotados pelo empreendimento.



PARKSHOPPING CANOAS – PARQUE GETÚLIO VARGAS - CANOAS/RS

**⌘ Natureza, entretenimento e compras no shopping mais fantástico do país.**

Entre outras atrações, o **ParkShopping Canoas** tem a maior arena de patinação no gelo do país, salas de cinema, centro de eventos para 1.200 pessoas, hipermercado e academia, estando totalmente alinhado com as necessidades modernas e com a evolução de Canoas.

Em 2018, foi reconhecido na premiação da ABRASCE como “O Shopping mais Fantástico do País” e teve suas iniciativas ambientais prestigiadas na categoria “Newton Rique Sustentabilidade”.

No mesmo ano, o shopping venceu o Prêmio Master Imobiliário na categoria “Empreendimento Comercial” e o ICSC (International Council of Shopping Centers) Latin America na categoria “Design e Desenvolvimento”.

O projeto, que já nasceu com conceito multiúso, prevê ainda a construção de um hotel e uma torre comercial.



PISTA DE PATINAÇÃO PERMANENTE PARKSHOPPING CANOAS - CANOAS/RS

INAUGURAÇÃO:  
**23/11/2018**

ABL TOTAL:  
**48.832 M<sup>2</sup>**

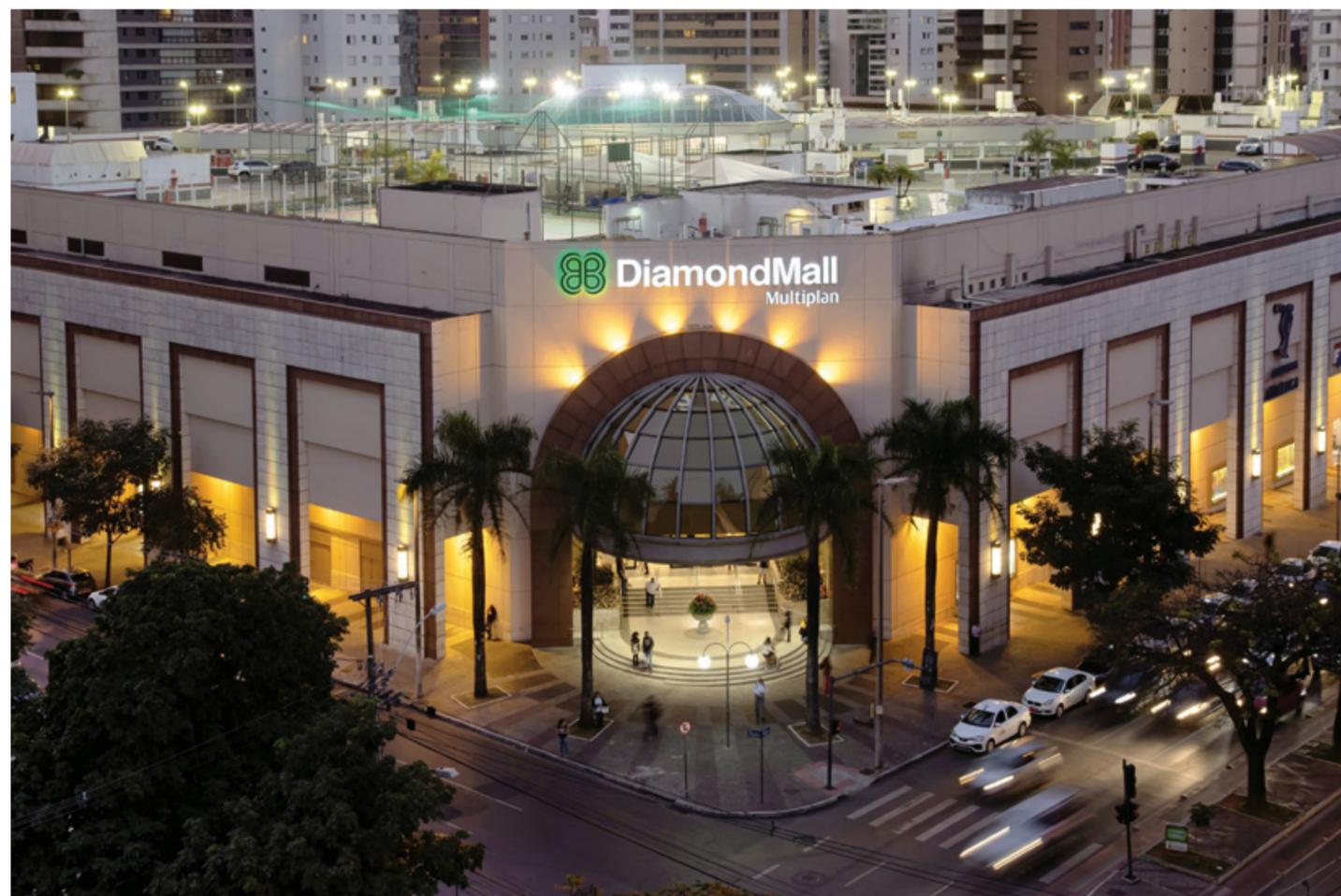
VAGAS DE  
ESTACIONAMENTO:  
**2.561**

TRÁFEGO ANUAL:  
**6,5 MILHÕES DE VISITAS**

## SHOPPING CENTERS

Nosso trevo está espalhado pelo Brasil e no exterior.

Cada shopping ajuda a contar nossa história, e todos eles fazem parte do constante processo de evolução e expansão da Multiplan.



DIAMONDMALL  
– BELO HORIZONTE / MG



PÁTIO SAVASSI  
– BELO HORIZONTE / MG

## SHOPPING CENTERS



SHOPPING NÉLIA FRANCO  
– SÃO PAULO / SP



SHOPPING VILA OLÍMPIA  
– SÃO PAULO / SP

## SHOPPING CENTERS



PARKSHOPPING SÃO CAETANO  
– SÃO CAETANO DO SUL / SP



JUNDIÁ SHOPPING  
– JUNDIAÍ / SP

## SHOPPING CENTERS



SHOPPING SANTA ÚRSULA  
– RIBEIRÃO PRETO / SP



PARK SHOPPING BARIGÜI  
– CURITIBA / PR

## SHOPPING CENTERS



PARQUE SHOPPING MACEIÓ  
– MACEIÓ / AL



PARKSHOPPINGCAMPOGRANDE  
– RIO DE JANEIRO / RJ

## SHOPPING CENTERS

IMAGEM ILUSTRATIVA



PARKJACAREPAGUÁ – RIO DE JANEIRO / RJ

## EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS

O mesmo trevo que transmite credibilidade e excelência aos shoppings também garante o sucesso e o viés pioneiro dos empreendimentos imobiliários da Multiplan – muitos deles integram nossos complexos multiúso para oferecer qualidade de vida, conveniência e geração de valor, com praticidade e comodidade.

Por toda a nossa história, pela dedicação durante a concepção e construção dos projetos, e também pela associação natural da Multiplan com um padrão de excelência, bom gosto e tecnologia, nossos empreendimentos (residenciais e comerciais) desencadeiam um vínculo de confiança, pronto interesse e resultados de vendas já nas fases de lançamento.

***⌘ Sinergia e geração de valor.***



CRISTAL TOWER – COMPLEXO BARRASHOPPING SUL - PORTO ALEGRE/RS



CONDOMÍNIO BARRA GOLDEN GREEN - RIO DE JANEIRO/RJ

☞ ***Um dos condomínios mais sofisticados da América Latina.***

## **BARRA GOLDEN GREEN**

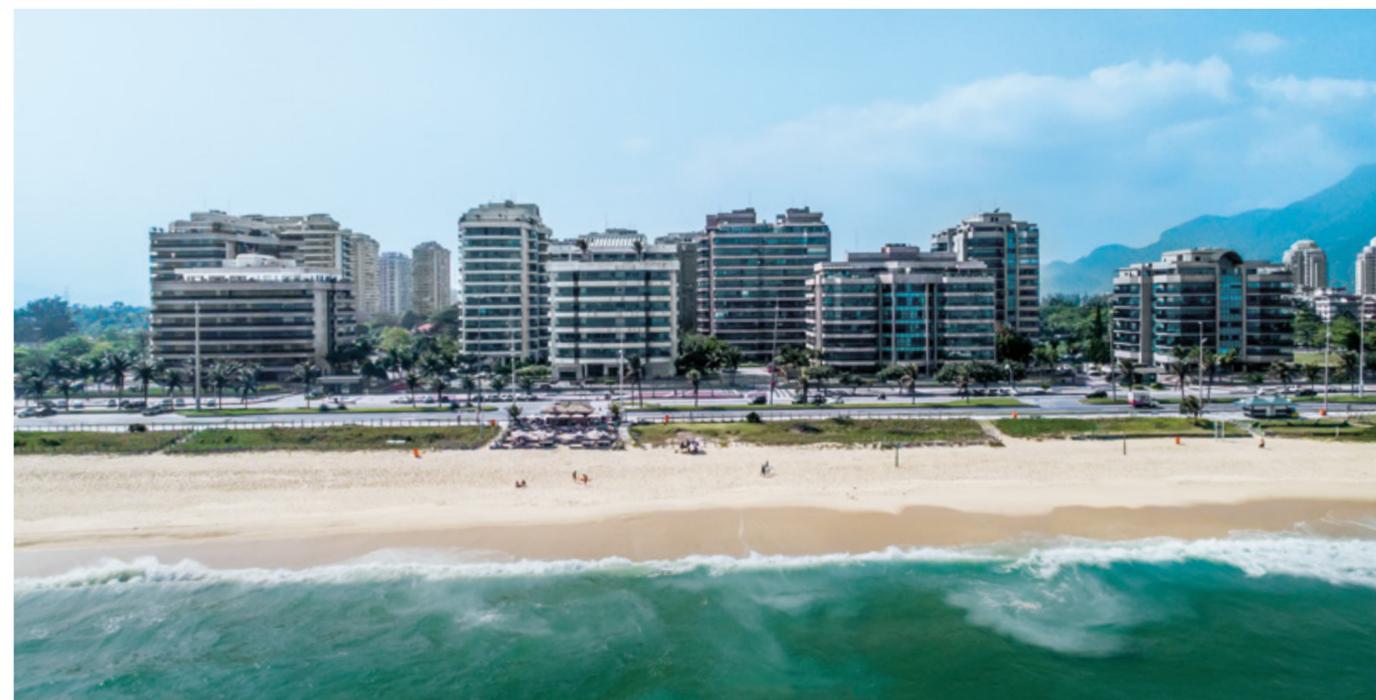
RIO DE JANEIRO

Na década de 90, enquanto o mercado imobiliário apostava na diminuição dos apartamentos para lucrar com um maior número deles, a Multiplan trilhou o caminho inverso e se inspirou nos melhores condomínios do mundo para criar a estrutura do Barra Golden Green.

O empreendimento introduziu um novo padrão de excelência no mercado imobiliário brasileiro e foi um marco na era dos condomínios completos no Rio de Janeiro, com apartamentos amplos e infraestrutura até então inédita no Brasil.

Com 14 edifícios, clube privativo e heliponto, o **Golden Green** é reconhecido por sua área verde, pelo paisagismo de Burle Marx, conforto dos apartamentos (com vista para o mar) e pelo seu emblemático campo de golfe.

Um projeto que se tornou referência por sua inovação no conceito de *lifestyle*, promovendo a perfeita integração entre o verde, o mar e a residência.



BARRA GOLDEN GREEN – PRAIA BARRA DA TIJUCA

## IL VILLAGGIO

MIAMI

A expertise da Multiplan atravessou as fronteiras e desembarcou na Ocean Drive, área mais charmosa e valorizada de Miami.

Dezesseis andares e 127 apartamentos compõem o alto padrão do Il Villaggio, que tem vista eterna para o azul do mar. O evento de lançamento foi à altura do empreendimento, com apresentação do tenor Luciano Pavarotti para 120 mil pessoas nas areias de Miami Beach.

Em 1998, o Il Villaggio foi eleito o melhor projeto imobiliário multifamiliar dos Estados Unidos\* e contribuiu para o renascimento comercial da região de South Beach.

\*Ernst & Young

**⌘ Padrão Multiplan  
premiado na  
Ocean Drive.**



CONDOMÍNIO IL VILLAGGIO –MIAMI/EUA



MORUMBI CORPORATE – COMPLEXO MORUMBISHOPPING - SÃO PAULO/SP

## MORUMBI CORPORATE

SÃO PAULO

Composto por duas torres comerciais “verdes”, uma delas para locação, o Morumbi Corporate faz parte do complexo multiúso que se desenvolveu a partir do MorumbiShopping e é interligado ao shopping por uma moderna passarela climatizada.

○ empreendimento de alto padrão tem projeto arquitetônico exclusivo que atende parâmetros sustentáveis, possui certificação LEED (Liderança em Energia e Design Ambiental) e prêmio concedido pelo *Green Building Council Brazil*, que trata da eficiência ecológica em edifícios em todo o mundo.

As torres, uma com 18 e outra com 26 andares, têm calçadas largas e espaços públicos que levam em consideração a disposição das construções vizinhas. Possui um heliponto e uma praça elevada totalmente envidraçada, privilegiando a luz natural.

○ espaço que interliga as duas torres oferece restaurantes e uma área de convivência com paisagismo exuberante.



⌘ ***Torres verdes integradas ao complexo MorumbiShopping.***

## PARKSHOPPING CORPORATE

BRASÍLIA

No ParkShopping Corporate, em Brasília, a sobriedade e o conforto fazem parceria com a funcionalidade.

Eficiência energética, sustentabilidade e presença no contexto urbano ficam lado a lado com a elegância e a imponência da capital, que tem a sua arquitetura.

São duas torres comerciais para locação inauguradas em 2012, com seis pavimentos cada. Os edifícios integram o mesmo terreno do ParkShopping e têm ligação com o *mall* por uma passarela.

O empreendimento possui certificação LEED (Liderança em Energia e Design Ambiental).

Durante a fase de construção, seu canteiro de obras foi considerado “impecável” e “exemplo de boas práticas” pelo Centro de Tecnologia em Edificações (CTE), consultoria que acompanha a adequação da construção às normas LEED de práticas sustentáveis.



**⌘ Elegância e inovação  
com acesso direto  
ao ParkShopping.**



PARKSHOPPING CORPORATE – COMPLEXO PARK SHOPPING - BRASÍLIA/DF

# EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS

## RESIDENCIAIS

O jeito de morar e trabalhar alinhado com a arte de viver. O trevo segue cumprindo seu papel em diversas praças.



PENÍNSULA GREEN – RIO DE JANEIRO / RJ



ROYAL GREEN PENÍNSULA – RIO DE JANEIRO / RJ

# EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS

## RESIDENCIAIS



CHÁCARA SANTA ELENA – SÃO PAULO / SP



RÉSIDENCE DU LAC – PORTO ALEGRE / RS

# EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS

## RESIDENCIAIS

IMAGEM ILUSTRATIVA



GOLDEN LAKE – PORTO ALEGRE / RS

# EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS

## COMERCIAIS



MORUMBI OFFICE TOWER MORUMBIBUSINESSCENTER – SÃO PAULO / SP



CENTRO PROFISSIONAL MORUMBISHOPPING – SÃO PAULO / SP

# EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS

## COMERCIAIS



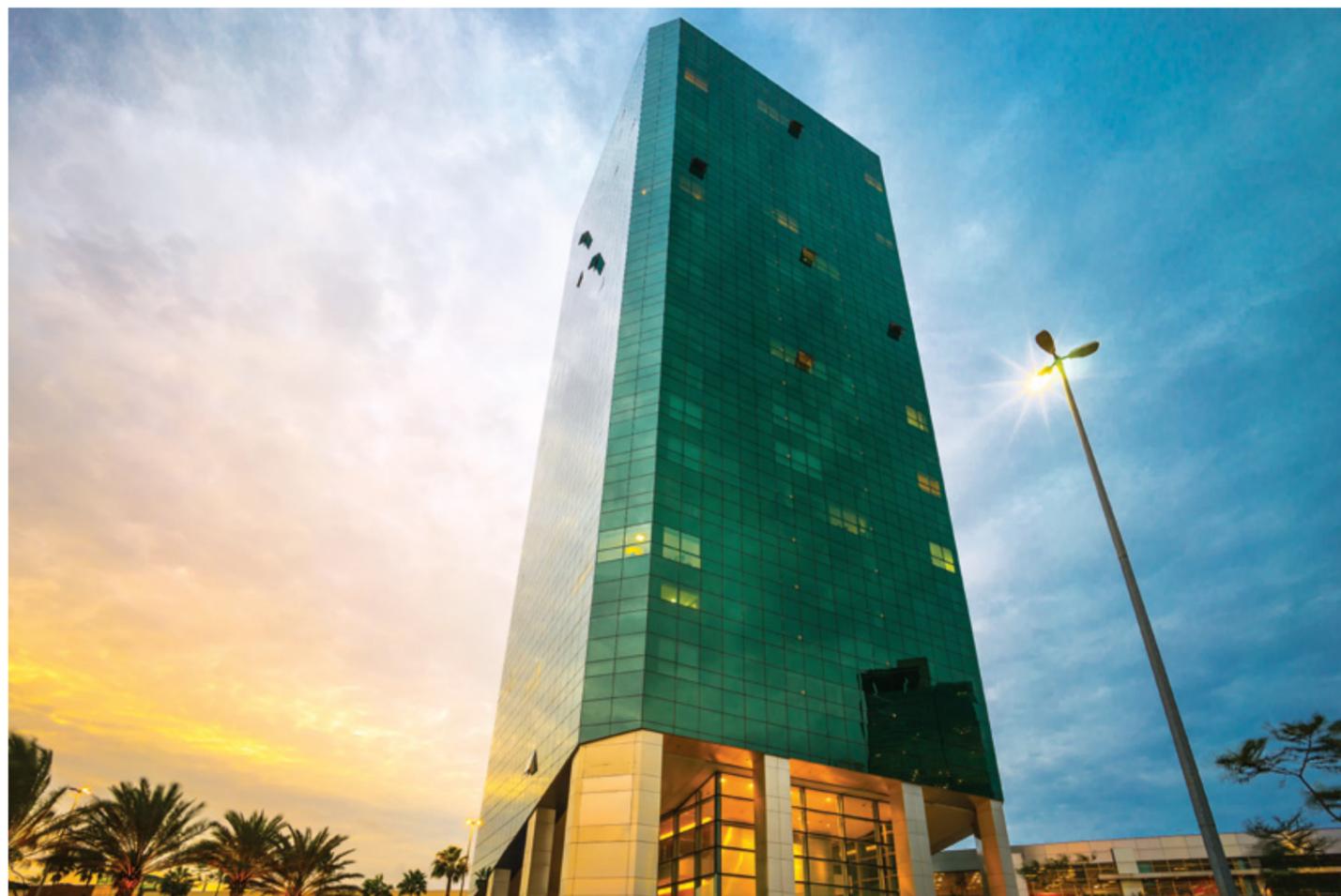
CENTRO PROFISSIONAL RIBEIRÃO SHOPPING – RIBEIRÃO PRETO / SP



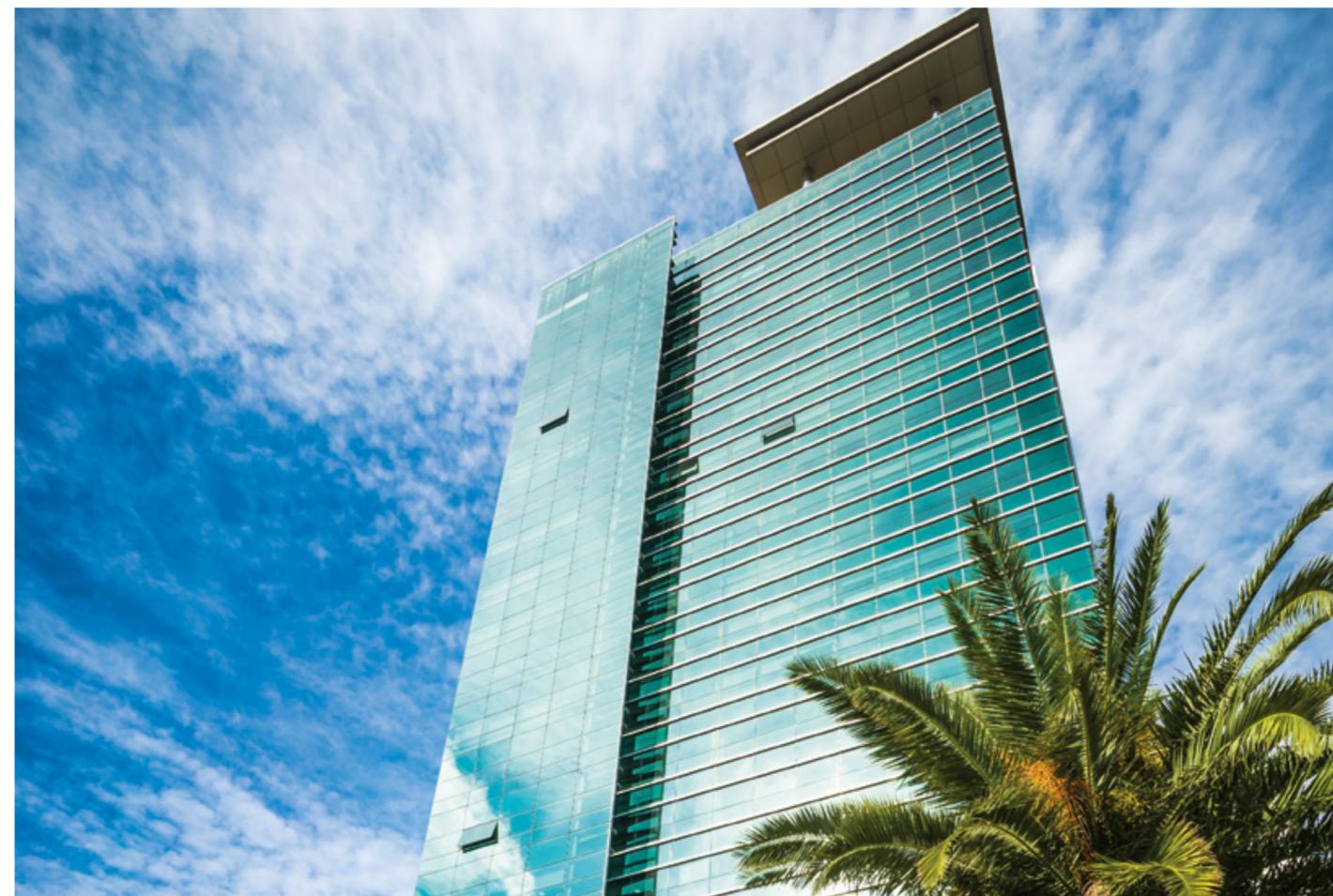
CENTRO EMPRESARIAL BARRA SHOPPING – RIO DE JANEIRO / RJ

# EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS

## COMERCIAIS



CRISTAL TOWER – PORTO ALEGRE / RS



DIAMOND TOWER – PORTO ALEGRE / RS

## ENTRETENIMENTO

Nossos shoppings se dedicam constantemente a promover cultura, estimular diversão, momentos em família e memórias afetivas. Por isso diversas formas de entretenimento são tão presentes. Além de espaços característicos como cinemas e áreas gastronômicas, recebem exposições, festivais, desfiles, shows e oferecem múltiplas atividades de lazer, como pistas de patinação no gelo, áreas para *pets* e parques. A **HotZone**, por exemplo, é um parque *indoor* presente na maioria dos shoppings Multiplan que concentra várias opções de brinquedos eletrônicos, entre eles simuladores exclusivos e de última geração.

Investimos também no contato com ambientes externos, ao ar livre, e fizemos das varandas, praças e jardins extensões de convívio e interação.

A praça **BarraCadabra** é um projeto pioneiro da Multiplan que ocupa 2.500 m<sup>2</sup> da área externa do **BarraShoppingSul** e tem capacidade para 500 crianças. O espaço lúdico é dividido em quatro grandes áreas (Jardim Sensorial, Vale Mágico, Área de Eventos e Área da Aventura) e estimula a diversão, a percepção sensorial e a interação entre os pequenos.

O trevo da Multiplan também está associado a uma certeza gastronômica: nossos shoppings têm tudo para todos os gostos, dos *fast-foods* aos renomados restaurantes nacionais e internacionais.

**“O que nos dá alegria é dar alegria às pessoas.”**

José Isaac Peres

Fundador e Presidente da Multiplan



PRAÇA BARRA CADABRA BARRASHOPPINGSUL - PORTO ALEGRE/RS

## INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

O traço inovador da Multiplan acompanha a evolução tecnológica. Antenada com os rumos e as tendências da tecnologia nas funções administrativas e na prospecção de negócios, em 2017 a Multiplan criou o núcleo **MIND - Marketing, Inovação e Negócios Digitais** -, responsável pela pesquisa e criação de soluções em diversas áreas da companhia.

Em 2019, demos um grande passo ao levar nossos shoppings para a palma da mão dos nossos clientes por meio do **superapp Multi**. Facilitamos e proporcionamos mais uma experiência para os clientes e oferecemos mais um canal de vendas para os nossos lojistas. São diversos serviços, funcionalidades e um *marketplace* onde é possível fazer pedidos e receber compras em casa; consultas sobre lojas, restaurantes e clínicas médicas; agendamentos; adquirir ingressos; encontrar ofertas exclusivas e “multi” mais.

Dentro dos shoppings, nosso *merchandising* se modernizou, com mídias digitais em painéis de LED e totens *touch-screen*, apostando na interatividade virtual com os clientes para oferecer mais conveniência e promover uma nova experiência sensorial de contato direto com o anunciante.

E, na parte estrutural, investimos nas mais modernas e inteligentes técnicas de construção para eliminar impactos, conquistar autossuficiência energética e preservar recursos naturais.

Nós também provocamos as mudanças, e não apenas reagimos a elas.

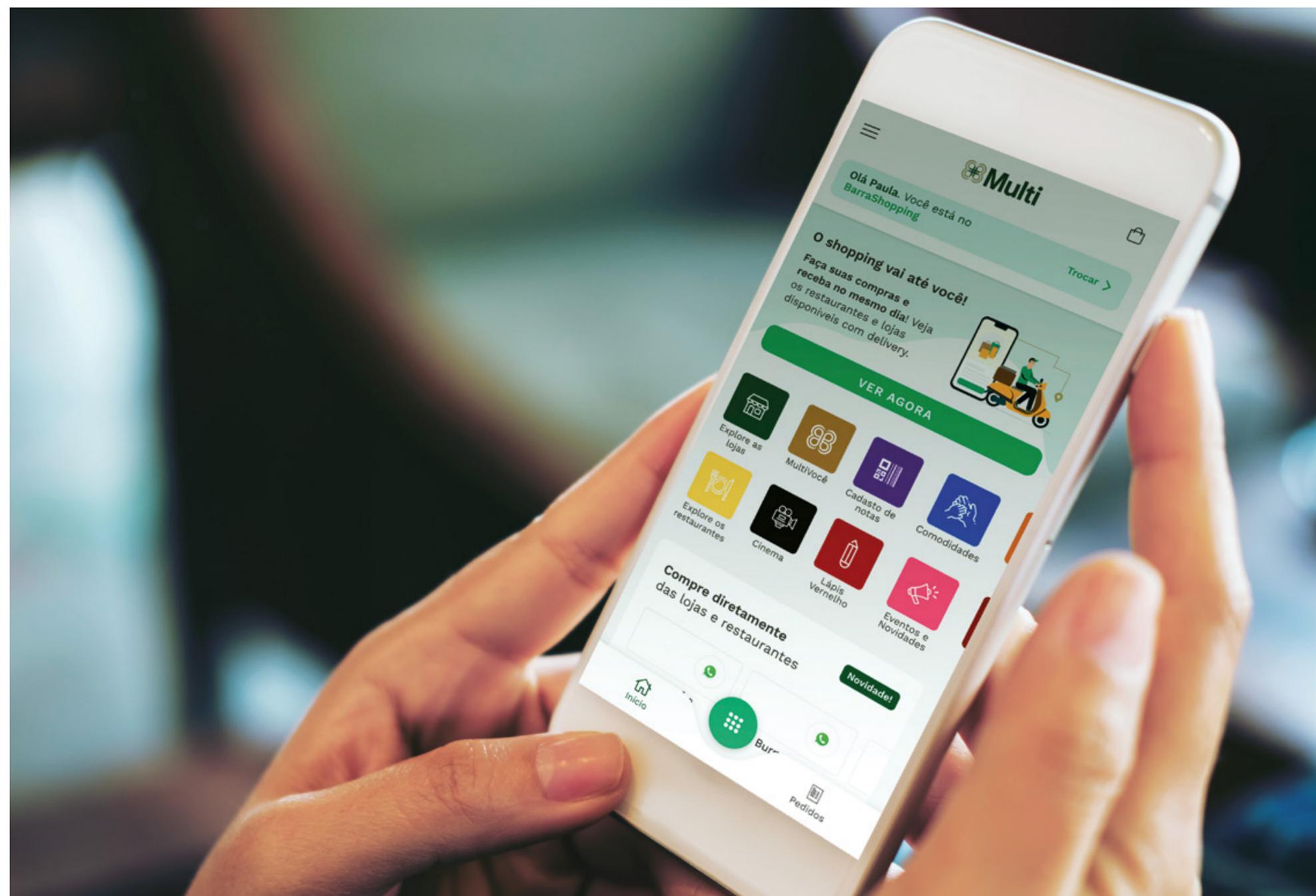


IMAGEM ILUSTRATIVA – SUPERAPP MULTI

**Renovação permanente para entregar mais do que as pessoas esperam.**



PARQUE SOLAR VILLAGE MALL - ITACARAMBI/MG

## ESG: SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL, SOCIAL E GOVERNANÇA

As necessidades do mundo moderno estão sempre em pauta. Não damos um passo sem medir nossas ações, sem investir em contrapartidas. Por isso, questões sociais e ambientais fazem parte da nossa essência. E mantemos compromisso com a transparência, pois estabelecemos relações duradouras que pressupõem direitos, deveres e confiança. Crescemos alinhados às práticas ESG (Environmental, Social and Governance - em português, Ambiental, Social e Governança), comportamento responsável que não apenas evita, mas combate a deterioração do meio ambiente, o esgotamento de recursos naturais e condições que desestabilizam a economia e a sociedade.

Cada vez mais, nossas construções caminham no sentido da sustentabilidade. Adotamos diversas iniciativas para produção e consumo de energia limpa, controle e redução de emissões de gases de efeito estufa, descarte de resíduos e reúso da água, dentre outras frentes.

Nossos shoppings vêm apostando em geração própria de energia através de painéis solares - como no projeto pioneiro do ParkShopping Canoas - ou por meio de parcerias com usinas externas, como no VillageMall, o primeiro shopping da América Latina capaz de produzir 100% da energia que consome.

Também investimos em sistema de reúso de águas pluviais, Estação de Tratamento de Esgoto (ETE), luminárias com lâmpadas LED de máxima eficiência energética, e utilização de vidros “low-e”, de alta performance, com redução significativa do consumo de energia. Agimos em todas as frentes possíveis para “existir como se não existisse”.

Em 2020, a Multiplan inaugurou sua usina de energia solar própria, que abastece 100% da demanda energética da sua sede, no Rio de Janeiro. O complexo vai evitar a emissão de 154 toneladas de CO<sub>2</sub> por ano – o que equivale ao plantio de 15.600 árvores em 25 anos.

No segmento imobiliário, nossas torres comerciais “verdes” estão totalmente adequadas às mais modernas tendências. O Morumbi Corporate, o Morumbi Business Center e o ParkShopping Corporate têm certificação LEED (Liderança em Energia e Design Ambiental), selo que reconhece seu alto padrão de sustentabilidade.

A Multiplan também exerce seu caráter sustentável ao investir em projetos e campanhas sociais que promovem cultura, cidadania, educação e fortalecem o turismo.

Um projeto emblemático iniciado em 2019 é o Memorial do Holocausto no Rio de Janeiro, que conta com apoio da iniciativa privada e cessão de uma área de 4 mil m<sup>2</sup> pela Prefeitura no Morro do Pasmado para abrigar o museu que presta homenagem às vítimas e fortalece a cultura e o turismo na cidade.

O projeto reafirma também nosso respeito aos direitos humanos.

Nossos shoppings são ambientes democráticos. Prezamos pela igualdade, a diversidade e a liberdade de expressão. Também garantimos acesso e oportunidades iguais independentemente de raça, sexo, nacionalidade, religião e opinião política, entre outras características. Esses são valores e princípios que não apenas estão gravados em nossos códigos e políticas de Compliance, como, sobretudo, fazem parte do exercício diário das atividades de todos os nossos colaboradores.

A sólida estrutura corporativa da Multiplan garante a implementação, o acompanhamento e a evolução das estratégias ESG.

Nossas esferas de liderança promovem a ética e a responsabilidade corporativa, a fim de buscar parcerias saudáveis, prósperas e de longo prazo com todos os públicos com os quais nos relacionamos.

Ao optar por empreendimentos comprometidos com a integridade e conscientes do seu papel ambiental e social, você se torna um elo importante dessa corrente.

## **Visão de longo prazo.**



ESTAÇÃO DE TRATAMENTO DE ESGOTO (ETE)  
DO PARKSHOPPING - BRASÍLIA/DF

**BAIXE NOSSO  
APLICATIVO:**



-  [WWW.MULTIPLAN.COM.BR](http://WWW.MULTIPLAN.COM.BR)
-  [FACEBOOK.COM/MULTIPLANOFICIAL](https://FACEBOOK.COM/MULTIPLANOFICIAL)
-  [LINKEDIN.COM/COMPANY/MULTIPLANOFICIAL](https://LINKEDIN.COM/COMPANY/MULTIPLANOFICIAL)
-  [@MULTIPLANOFICIAL](https://www.instagram.com/MULTIPLANOFICIAL)
-  INFORMAÇÕES: (21) 3031-5404 E (11) 4573-1701
-  COMERCIALIZAÇÃO

BR