



A sétima onda

Nova expansão do BarraShopping resultará em mais 57 lojas e 600 vagas de estacionamento subterrâneas — Pág. 4

Forever 21, Gap e 600 vagas

Sétima expansão do BarraShopping, que estará pronta em maio, terá ainda área de escritórios

ANA CLARA OTONI
ana.otoni.let@oglobo.com.br

Quem passa na Avenida das Américas, na Barra, já deve ter ficado curioso ao observar uma construção em pleno estacionamento do BarraShopping. A obra vai entregar aos cerca de 35 milhões frequentadores do espaço mais 57 opções de lojas até o primeiro semestre de 2014. Haverá também um estacionamento subterrâneo, com 600 vagas. O investimento é de R\$ 243,9 milhões.

— Está é a sétima expansão do BarraShopping. Ao longo destes mais de 30 anos, sempre acompanhamos o processo de desenvolvimento da Barra. Agora, a nossa expectativa é gerar cerca de mil novos empregos diretos e indiretos — afirma Eduardo Novaes, diretor-superintendente da Multiplan, responsável pelo mall.

Ao todo, o BarraShopping passará a ter 636 lojas. A previsão é que a nova expansão esteja pronta no início de maio, para que seja possível aproveitar o movimento do Dia das Mães. O lançamento no Rio de Janeiro de lojas pró-

prias das marcas internacionais Gap e Forever 21 serão alguns atrativos do novo espaço. Até então, no Rio, os produtos da Gap só podiam ser adquiridos nos Duty Free dos aeroportos. A marca, que abriu em setembro sua primeira loja no Brasil, em São Paulo, deve trazer as linhas Gap, GapKids e babyGap para o BarraShopping.

Já a grife de fast-fashion americana Forever 21, queridinha do público jovem, tem atualmente 480 lojas pelo mundo, emprega cerca de 30 mil pessoas e é a 121ª maior companhia privada dos Estados Unidos, de acordo com a revista "Forbes".

— A Forever 21 vai trazer ao brasileiro a oportunidade de adquirir um produto de qualidade por um preço acessível — diz Novaes.

Outra novidade é a expansão do BarraKids, área com atividades recreativas para as crianças. Dois restaurantes também farão parte da nova estrutura, além de uma área de 4.200 metros de escritórios, que poderá acomodar até 400 pessoas e ser dividida de diferentes maneiras, dependendo do porte das empresas que a ocuparem. ●

DIVULGAÇÃO/BARRASHOPPING



Para maio de 2014. A nova área do BarraShopping e, à direita, o estacionamento subterrâneo

PEDRO TEIXEIRA



Em construção. Operários trabalham na expansão, que terá 57 lojas e 4.200 metros para escritórios