

Abram as portas para o mais novo shopping

Grupo Multiplan entregou as chaves para os lojistas que trabalharão no ParkShopping Canoas, previsto para 9 de novembro. O investimento será de R\$ 440 milhões. Mais de 3 mil empregos diretos deverão ser criados. **Página 8**

Três meses para Canoas ter um novo shopping

Multiplan entregou nesta quinta as chaves aos lojistas do ParkShopping Canoas

DANIELE BALBINOT

Pouco antes do aniversário de 20 anos do único shopping da cidade até então, Canoas ganhará um novo empreendimento de compras. Com a data anunciada para 9 de novembro, o ParkShopping Canoas, do grupo Multiplan, abrirá suas portas ao público. No final da manhã desta quinta, convidados conheceram a novidade por dentro e a administração entregou as chaves para os lojistas.

Com 258 lojas e uma área construída de 120 mil metros quadrados e 48 mil metros quadrados de Área Bruta Locável (ABL), o ParkShopping Canoas é considerado pela empresa que está à frente do negócio como um dos mais

modernos do Brasil. O investimento será na ordem de R\$ 440 milhões. Além disso, serão alocados pelos lojistas cerca de R\$ 220 milhões. Para a cidade, isso representa uma injeção de aproximadamente R\$ 640 milhões, conforme a Multiplan. E também a criação de mais de 3 mil empregos diretos.

Faltando ainda quatro meses para a inauguração, o shopping já tem 88,4% da ABL ocupada, com nomes importantes do varejo nacional como âncoras – Renner, Lojas Americanas, Riachuelo, Centauro e Tok&Stock. Também serão destaque o Supermercado Zaffari, que terá sua primeira operação fora de um empreendimento próprio no Rio Grande do Sul, e a Forever 21, rede norte-americana de fast fashion que atualmente tem uma única loja no Estado, no BarraShopping Sul, em Porto Alegre. “Decidimos investir em Canoas por ser um importante município do RS, uma área com grande demanda e com poucas opções de consumo. Temos aqui uma confluência de cidades da região metropolitana e Vale do Sinos”, afirmou o presidente do grupo Multiplan, José Isaac Peres.



DIA DE CONHECER: lojistas puderam ver onde ficarão seus novos negócios

Um baita Natal de presente

Como será inaugurado pouco antes da data mais celebrada pelo comércio, o ParkShopping Canoas promete um Natal mais do que especial para Canoas. Conforme o superintendente do shopping, Marco Aurélio Jardim, uma programação especial está sendo organizada para o final do ano. Os destaques serão a árvore de Natal com 40 metros de altura, toda em LED, e a chegada do Papai Noel. “Nossa expectativa é muito boa. A população aqui é

carente de um empreendimento desta qualidade, um dos mais modernos do Brasil, com lojas inéditas no Estado”, comentou.

Para os lojistas, também tem boas novas. Em seu discurso antes da entrega das chaves, Jardim falou que serão entregues prêmios aos melhores projetos de lojas que forem entregues junto com a inauguração, em novembro. O primeiro lugar ganhará R\$ 200 mil; o segundo, R\$ 100 mil; e o terceiro, R\$ 50 mil.



OMAR E PAULO: novos empreendedores em Canoas

COM AS CHAVES NA MÃO

A cerimônia de entrega das chaves aos lojistas foi conduzida pela apresentadora Fernanda Lima, que elogiou o empreendimento. "Imagino vocês curtindo este shopping aos finais de semana", comentou. A global se disse ainda impressionada com o crescimento de Canoas. "Fazia bastante tempo que não vinha para cá." O representante da Renner foi o primeiro a subir ao palco.

Os empresários Omar Elkik e Paulo Siqueira Cunha estavam eufóricos com a pequena caixa azul, onde estava a chave do novo empreendimento da dupla. Eles são sócios-proprietários do Las Leñas, restaurante especializado em comida uruguaia e que chega agora ao Rio Grande do Sul. "Temos duas lojas em Santa Catarina - Florianópolis e Balneário Camboriú. A expectativa é muito grande", disse Omar. A empresa também está abrindo unidade em São Paulo.

NO ENTORNO

O ParkShopping Canoas já vem transformando Canoas nos últimos tempos. Importantes intervenções foram implementadas no entorno da construção, como a duplicação da Avenida Sezefredo Azambuja Vieira e a extensão e duplicação da Avenida Farrroupilha. Em setembro do ano passado, foi inaugurada a expansão do Parque Municipal Getúlio Vargas, o Capão do Corvo, que ficam em frente ao shopping. A Multiplan investiu R\$ 13 milhões no local, que hoje tem espaço de lazer infantil, equipamentos de ginástica e pista de caminhada, além de um anfiteatro com capacidade para 400 pessoas e um lago artificial.



INVESTIMENTO DO BEM: R\$ 80 milhões em sustentabilidade

UM SHOPPING SUSTENTÁVEL

Anunciado como o primeiro shopping sustentável do Brasil, o ParkShopping Canoas teve investidos neste setor cerca de R\$ 80 milhões, segundo o presidente do grupo Multiplan, José Isaac Peres. São árvores com placas solares no estacionamento e usinas fotovoltaicas na cobertura, que têm capacidade para gerar 1,3 Megawatts de energia limpa; sistema de reuso de águas pluviais; poço para irrigação e torres de resfriamento do sistema de ar-condicionado; estação de tratamento de esgoto para reaproveitamento da água; luminárias com lâmpadas LED, de máxima eficiência energética; e uso de vidros "low-e", que garantem a redução do consumo de energia elétrica.

ELES ESTÃO OTIMISTAS

FELIPE MARTINI
secretário de Desenvolvimento Econômico



"Canoas recebe muito bem o ParkShopping Canoas, num momento em que a economia anda na contramão do progresso."

LUIZ CARLOS BUSATO
prefeito de Canoas



"Acrescenta muito à cidade em desenvolvimento e qualidade de vida, além de atrair outros investimentos. Desenvolve toda a região."

DENÉRIO NEUMANN
presidente do Sindicato das Indústrias de Canoas



"Este shopping é esperado há anos. Quem ganha é a população de Canoas, que agora terá um dos mais modernos shoppings do Brasil."

ELZAMAR SALVADORI
diretor da CDL Canoas



"O ParkShopping é uma grande conquista. Embora esteja localizado em Canoas, vai atender toda a região metropolitana e o Vale do Sinos."