



# Multiplan Merchandising

Mídia kit 2023

## Quem somos

---

A Multiplan é uma empresa com quase meio século de atuação e que se destaca como uma das principais administradoras de shopping centers do Brasil.

Desenvolve, gerencia e detém uma das melhores carteiras do país, e entrega a maior rentabilidade por metro quadrado do segmento.



# Shoppings **Multiplan**

## Vendas



**+37,1%**



2021



2022

Em 2022, as vendas dos lojistas terminaram o ano com um quarto trimestre recorde de R\$ 6,3 bilhões, o que levou ao maior resultado anual já obtido pela Companhia: R\$20,0 bilhões.

## Fluxo de veículos

Em abril de 2022 alcançou 95,8% dos níveis de 2019.



# 166

## milhões

de visitas por ano\*

Pessoas em **contato direto** com a sua marca, nas principais cidades do Brasil.



FOENTE: IBOGE

\* visitas totais aos shoppings em 2022

## Dados do setor

---

**Shoppings cresceram  
20,5% em 2022**

Hoje, existem aproximadamente 600 shoppings no país, que faturaram em torno de 200 Bilhões.

**Multiplan cresceu  
37,1% em 2022**

A Multiplan somou 20 Bilhões em vendas, com 3% de market share e 10% das vendas do setor.

# Audiência por shopping

SHOPPING CENTER	CIDADE / ESTADO	FLUXO/ANO (2022)	PERFIL	SITE
MorumbiShopping	São Paulo / SP	16,3 milhões de visitas	90% classes A e B/ 54% mulheres	<a href="http://www.morumbishopping.com.br">www.morumbishopping.com.br</a>
ShoppingAnáliaFranco	São Paulo / SP	11,6 milhões de visitas	91% classes A e B/ 56% mulheres	<a href="http://www.shoppinganaliafranco.com.br">www.shoppinganaliafranco.com.br</a>
ShoppingVilaOlímpia	São Paulo / SP	5,5 milhões de visitas	87% classes A e B/ 45% mulheres	<a href="http://www.shoppingvilaolimpia.com.br">www.shoppingvilaolimpia.com.br</a>
ParkShoppingSãoCaetano	São Caetano do Sul / SP	3,1 milhões de visitas	87 % classes A e B	<a href="http://www.parkshoppingsaocaetano.com.br">www.parkshoppingsaocaetano.com.br</a>
JundiaíShopping	Jundiaí / SP	5,2 milhões de visitas	Classes A e B	<a href="http://www.jundiaishopping.com.br">www.jundiaishopping.com.br</a>
RibeirãoShopping	Ribeirão Preto / SP	14,5 milhões de visitas	73% classes A e B/ 53% mulheres	<a href="http://www.ribeiraoshopping.com.br">www.ribeiraoshopping.com.br</a>
ShoppingSantaUrsula	Ribeirão Preto / SP	1,6 milhão de visitas	57% classes A e B/ 66% mulheres	<a href="http://www.shoppingsantaursula.com.br">www.shoppingsantaursula.com.br</a>
BarraShopping	Rio de Janeiro / RJ	20,5 milhões de visitas	87% classes A e B/ 64% mulheres	<a href="http://www.barrashopping.com.br">www.barrashopping.com.br</a>
NewYorkCityCenter	Rio de Janeiro / RJ	1,8 milhão de visitas	87% classes A e B/ 64% mulheres	<a href="http://www.newyorkcitycenter.com.br">www.newyorkcitycenter.com.br</a>
VillageMall	Rio de Janeiro / RJ	3,3 milhões de visitas	Classe A	<a href="http://www.shoppingvillagemall.com.br">www.shoppingvillagemall.com.br</a>
ParkShoppingCampoGrande	Rio de Janeiro / RJ	9,1 milhões de visitas	Classes B e C/ 54% mulheres	<a href="http://www.parkshoppingcampogrande.com.br">www.parkshoppingcampogrande.com.br</a>
ParkJacarepaguá	Rio de Janeiro / RJ	7,5 milhões de visitas	Inaugurado 18/11/2021	<a href="http://www.parkjacarepagua.com.br">www.parkjacarepagua.com.br</a>
BH Shopping	Belo Horizonte / MG	9,3 milhões de visitas	84% classes A e B / 56% mulheres	<a href="http://www.bhshopping.com.br">www.bhshopping.com.br</a>
DiamondMall	Belo Horizonte / MG	3,7 milhões de visitas	90% classes A e B / 55% mulheres	<a href="http://www.diamondmall.com.br">www.diamondmall.com.br</a>
Pátio Savassi	Belo Horizonte / MG	6,5 milhões de visitas	93% classes A e B; 44% classe A / 56% mulheres	<a href="http://www.patiosavassi.com">www.patiosavassi.com</a>
ParkShopping	Brasília / DF	11,2 milhões de visitas	84% classes A e B / 61% mulheres	<a href="http://www.parkshopping.com.br">www.parkshopping.com.br</a>
ParkShoppingBarigüi	Curitiba / PR	11,2 milhões de visitas	91% classes A e B / 54% mulheres	<a href="http://www.parkshoppingbarigui.com.br">www.parkshoppingbarigui.com.br</a>
BarraShoppingSul	Porto Alegre / RS	9,1 milhões de visitas	86% classes A e B / 55% mulheres	<a href="http://www.barrashoppingsul.com.br">www.barrashoppingsul.com.br</a>
ParkShopping Canoas	Canoas / RS	9,1 milhões de visitas	Classes A e B / 57% mulheres	<a href="http://www.parkshoppingcanoas.com.br">www.parkshoppingcanoas.com.br</a>
Parque Shopping Maceió	Maceió / AL	7,1 milhões de visitas	Classes A, B e C	<a href="http://www.maceioparqueshopping.com.br">www.maceioparqueshopping.com.br</a>

# O shopping do futuro: um ambiente mutável

O **shopping** deixa de ser um lugar exclusivo de consumo e passa a ser um espaço de **interação entre pessoas, ambientes e marcas.**



# Menu de ativações



*Sampling / Panfletagem*  
*Cancelas ( entrada e saída )*  
*Banners de mall*  
*Banners gigantes*  
*Banners de led*  
*Circuito digital*  
*Videowall*  
*Painéis indoor*  
*Mídia exclusiva*

*Mídia exterior*  
*Stand de merchandising*  
*Área de eventos*  
*Área externa*  
*Wi-fi*  
*Projetos especiais*  
*PopUp Store*

# Sampling / Panfletagem

Para fazer uma comunicação especial, oferecer um gift ou uma amostra de sua marca, o *sampling* em nossas cancelas permite uma comunicação dirigida e eficaz, com a experimentação do seu produto.



# Cancelas (entrada e saída)

Nas cancelas de entrada e saída oferecemos uma mídia que recebe total atenção do consumidor. Os formatos podem ser variados e criar diferentes níveis de interação e comunicação.



# Banners de mall

O circuito de banners de mall garante visibilidade e força para suas campanhas. Uma opção de divulgação que pode envolver vários espaços no shopping.



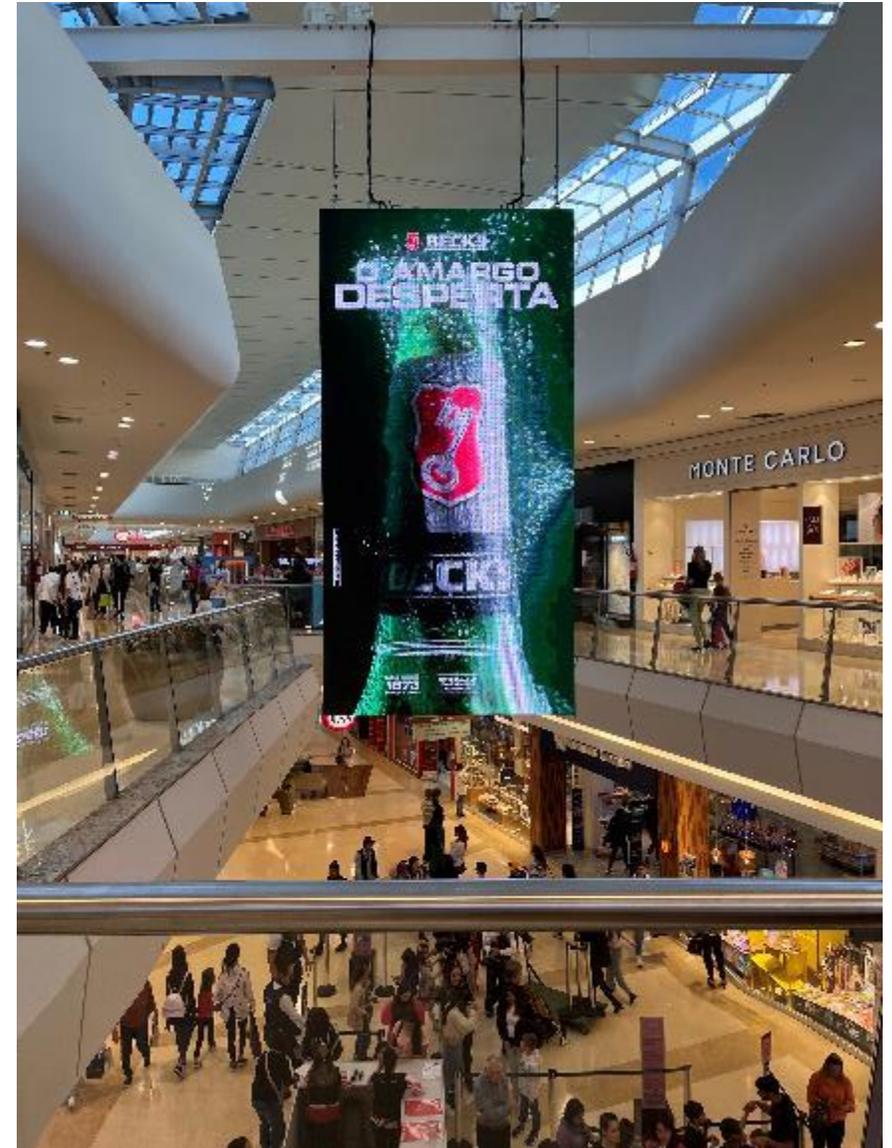
# Banners gigantes

Os banners gigantes têm localização privilegiada e formato especial, garante visibilidade em diversos pisos, além de ser uma comunicação de grande impacto para sua marca.



# Banners de LED

Os banners de LED foram pensados estrategicamente e instalados em pontos de retenção de fluxo, gerando maior visibilidade e permitindo assim uma comunicação mais efetiva e com possibilidade de uma maior interação com o consumidor, além de alto impacto em função do seu tamanho.



# Circuito digital

Alta cobertura, interatividade e personalização. O circuito digital abraça todo o shopping e abre um canal integrado e criativo com os consumidores.



# Videowall

Mídia de impacto e alta resolução. O *videowall* promove conteúdo com alto nível de detalhe gráfico, propiciando maior atenção e retenção da audiência.



# Painéis *indoor*

Em locais de alto fluxo e com possibilidade de trabalhar tamanhos e formatos especiais, estes painéis têm grande impacto em todos os nossos shoppings.



# Mídias exclusivas

Dentro de um espaço totalmente voltado para o consumo e lazer, oferecemos mídias exclusivas. Sua empresa pode batizar teatros, andares inteiros de estacionamento, customizar cartões de acesso entre outros formatos especiais.



# Mídia exterior

---

Com o objetivo de aumentar o impacto e lembrança de marca, oferecemos grandes formatos com alta visibilidade, nas melhores localizações.



# Stand merchandising

---

O cenário perfeito para contar a história de seus produtos. Espaços de 2 a 30m<sup>2</sup> onde você conquista visibilidade e fluxo para ações de experimentação ou institucional.



# Área de eventos

Em todos os shoppings, nossas áreas de eventos podem receber uma grande quantidade de público e formato de ações que geram *buzz* e ótimas oportunidades para sua marca.



# Área externa

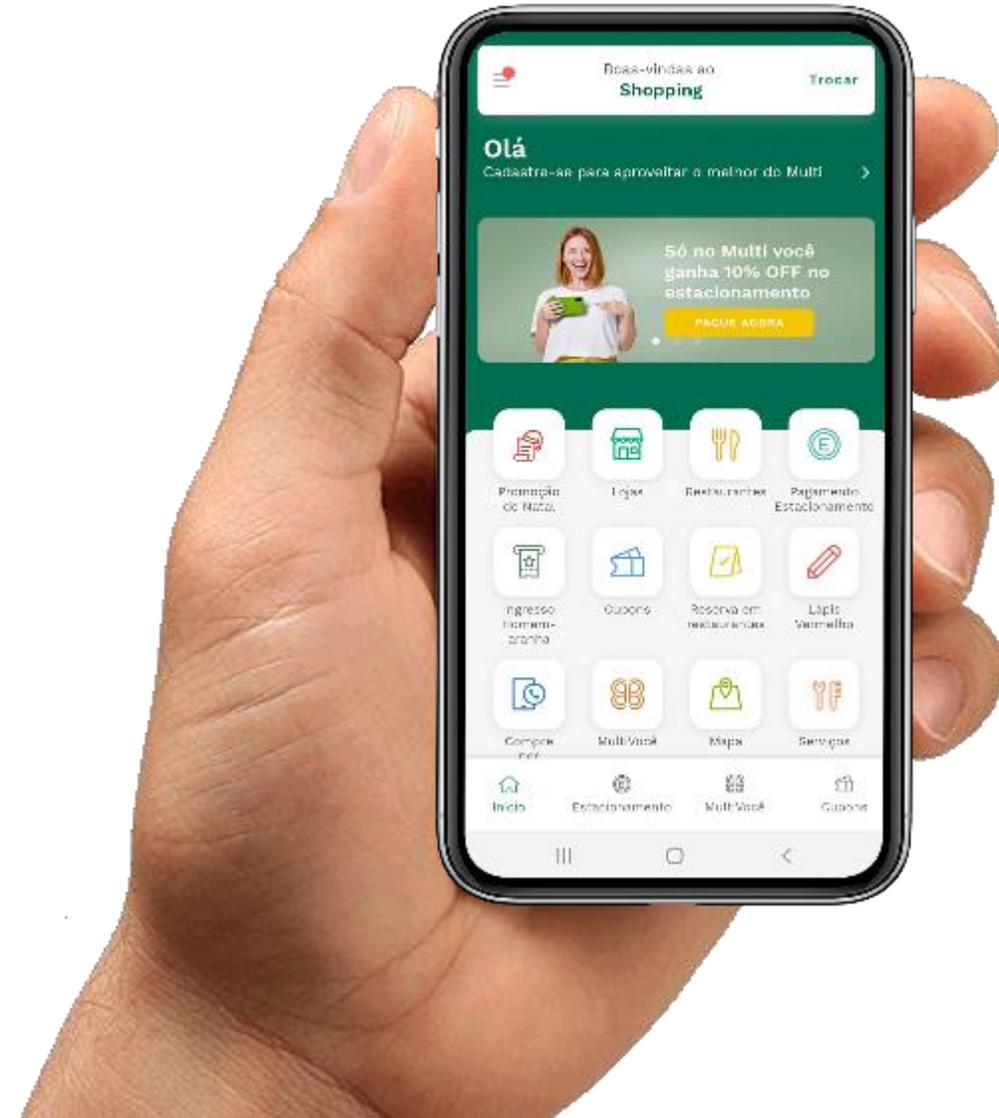
---

Se está procurando por impacto e uma grande exposição, oferecemos diferentes possibilidades nas áreas externas de nossos shoppings.



# Wi-Fi

Engajamento da marca com o público qualificado dos shopping centers Multiplan, aproveitando a audiência dos estabelecimentos para incentivar a interação com o anunciante.

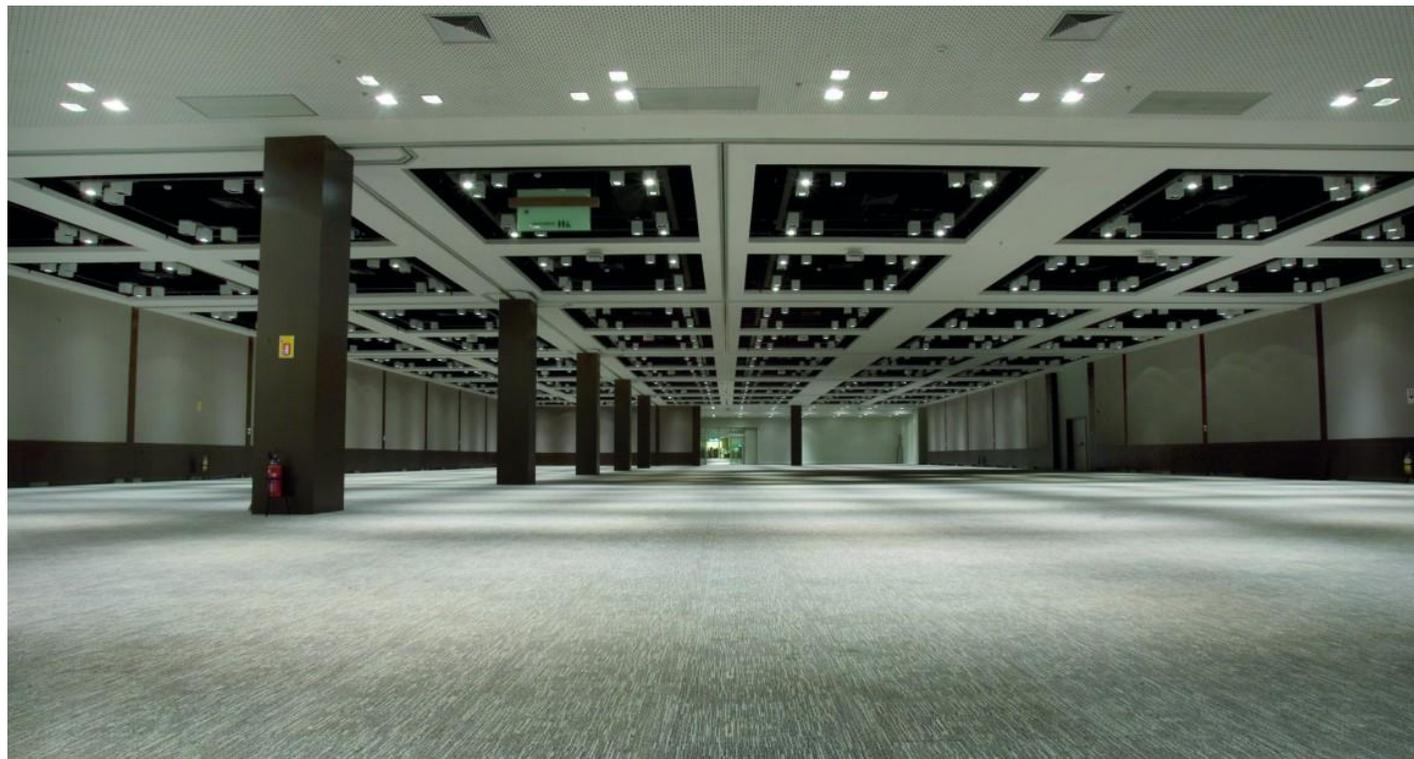


# Centro de eventos

---

Espaços projetados para diversas necessidades com instalações modernas e versáteis.

Infraestrutura perfeita para todo tipo de evento desde conferências e seminários até reuniões e workshops.



# Projetos especiais

Sustentabilidade, Tecnologia, Luxo e Futebol são alguns temas de projetos itinerantes que invadiram nossos shoppings. Exposições, shows e desfiles são outros formatos que podem ser produzidos especialmente para sua marca.



# Patrocínios

Diferencial na mecânica das promoções sazonais do varejo, assinaturas nas peças de divulgação, além de mídias exclusivas para a marca.



Multiplan

SEUS MELHORES MOMENTOS DE NATAL NO JUNDIAÍSHOPPING.

DE 11/11 A 26/12/2016

**R\$ 300 EM COMPRAS**

**= 1 DELICIOSO PANETTONE HAVANNA 700G**

TROCAS ATÉ 26/12 OU ENQUANTO DURAR O ESTOQUE DE 20.000 PANETTONES. LIMITE DE 1 POR CPF/DIA.

PROMOÇÃO COMPRO-GANHO NÃO SUJEITA A AUTORIZAÇÃO.

**= 1 CUPOM PARA CONCORRER A 5 NISSAN KICKS**

IMPRESSÃO DE CUPONS DE 2ª A 5ª FOLHA, EXCETO FÉRIAS/OS, CUPONS EM DOBRO

COMPRAS COM CARTÕES CAIXA NA MÁQUINA DA CIELO - 2 CUPONS ADICIONAIS

COMPRAS COM CARTÕES CAIXA ELO NA MÁQUINA DA CIELO - 4 CUPONS ADICIONAIS

CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO REAL/ME 1º

JundiaíShopping  
Sua loja favorita

CAIXA | ELO | CIELO

REALIZAÇÃO: SEMPRE NOTAS SÓCIO ORGANIZADO CONSIDERADO O CPF DO PARTICIPANTE OU SEM CPF, CONSIDERADO CUPONS DE PARTICIPAÇÃO ATÉ SUAS PARTICIPAÇÕES POR EQUIVOCAMENTO EM WWW.JUNDIAISHOPPING.COM.BR. FORTALECIDO PARA MAIORES DE 18 ANOS, RESERVA DO SEU SEU, COM CPF, IMAGEM E CÍRCULO ESCRITÓRIO.

# Pop-up store

---

O modelo de **pop-up store** é uma alternativa para atrair o público-alvo, podendo gerar um retorno significativo a curto prazo, permitindo a interação física dos clientes com a sua marca ou produtos.



# Formas de Pagamento e Procedimentos

## **Valores / Acréscimos**

Nos meses de Maio, Novembro e Dezembro serão adotados os acréscimos de 50% , 50% e 100%, respectivamente. Tabela com valores líquidos, sem comissionamento de agência, sujeitos a alterações sem aviso prévio.

## **Pagamento**

O pagamento deverá ocorrer antecipado à data do início das veiculações, mediante boleto bancário, independentemente do contrato estar assinado pela Locadora.

## **Layout**

Necessário a apresentação de layout / projeto para prévia análise e aprovação dos shoppings.

## **Produção / Instalação / Desinstalação**

Os custos de desenvolvimento, produção, montagem e desmontagem das mídias / eventos, são de total responsabilidade do cliente. Para os shoppings da cidade do Rio de Janeiro o cliente deverá providenciar e apresentar alvará para legalização.

**Obs.:** Projetos diferenciados serão analisados e aprovados pela administração de cada shopping