



O GLOBO | 1990-2020

BARRA

globo.com.br

CANTEIRO DE NOVIDADES

Projeto do Park Jacarepaguá, que abre em novembro, inclui série de obras para aliviar impacto no trânsito

Área de compras, diversão e mobilidade

Park Jacarepaguá, com abertura ao público marcada para novembro, começa a mudar a paisagem do entorno: além de lazer, serviço e entretenimento, empreendimento trará alterações viárias

MAÍRA RUBIM maira.rubim@oglobo.com.br

Único shopping com inauguração prevista para este ano no estado do Rio, o Park Jacarepaguá, na Estrada de Jacarepaguá 6.609, será aberto ao público em novembro, depois de uma série de atrasos causados principalmente pela pandemia. O empreendimento vai trazer novidades para a região, e não apenas proporcionando mais opções de lazer, serviços e entretenimento, mas também no esquema viário de Anil e Taquara.

— A pandemia atrasou o planejamento porque diminuiu o ritmo das obras. Também houve uma alteração no orçamento inicial, já que aumentou o custo do material de construção — explica Vander Giordano, vice-presidente institucional da Multiplan, administradora também do BarraShopping e de outros megacentros comerciais.

O Park Jacarepaguá é um investimento de cerca de R\$ 600 milhões da Multiplan, e a empresa estima que, com o capital dos lojis-

tas, o total chegue próximo a R\$ 1 bilhão. A quatro meses da inauguração e com 90% das obras concluídas, o shopping já tem 80% da área locada. Cerca de 180 lojas, como Renner, C&A, Cobasi, Lojas Americanas, Magazine Luiza, Kalunga, Riachuelo, o supermercado Prezunic e a academia Smart Fit, já estão confirmadas no empreendimento e vão receber esta semana as chaves, para o início de suas obras. Na área da gastronomia estão confirmados Outback, Boteco do

Manolo e PJ Barbecue. O shopping também terá um espaço de seis mil metros quadrados para o Hot Zone, um parque de diversões indoor para crianças, uma pista de patinação gelo de 600 metros quadrados, que será permanente, seis salas de cinema stadium da rede UCI e um teatro multiuso. O empreendimento está dividido em três andares e terá 113 mil metros quadrados construídos.

— A estimativa é que o shopping gere quatro mil empregos diretos. Seremos um espaço democráti-

co que vai ajudar no desenvolvimento da região — afirma Giordano.

O ParkJacarepaguá também contará com duas áreas externas de seis mil metros quadrados, um parque para crianças e outro para cães: será um shopping pet friendly. O estacionamento terá uma área aberta e outra coberta, no subsolo, somando 2.179 vagas. Todo o projeto é focado no conceito de sustentabilidade. O aproveitamento da luz natural é valorizado, placas fotovoltaicas serão instaladas no telhado e haverá reúso de água.



MARIA ISABEL OLIVEIRA

Obras. Paulo Bittencourt, superintendente (à esquerda), e Nelson Borges, diretor técnico do ParkJacarepaguá, diante da futura pista de patinação no gelo

Duplicação e alargamento de pistas e construção de retorno estão previstos

Baias em terminal rodoviário e em frente ao centro comercial também estão no projeto

Vander Giordano observa que um shopping é um hub social, por reunir diferentes tipos de serviço e opções de lazer, o que acaba por atrair grande público e impactar na mobilidade ao redor. Por isso, o orçamento do Park Jacarepaguá reservou R\$ 25 milhões para melhorias viárias no seu entorno. Estão previstas cerca de dez grandes intervenções, e muitas ainda serão iniciadas, mas a Multiplan garante que até a inauguração do Park Jacarepaguá todas estarão prontas.

— Essas obras foram uma iniciativa da empresa, não uma contrapartida. Quando você facilita o acesso das pessoas no entorno, naturalmente você facilita a chegada ao shopping. Mas é natural que a prefeitura faça algumas exigências — explica Vander Giordano.

O projeto viário foi elaborado pelo escritório do arquiteto e urbanista José Candido e discutido com a CET-Rio, a prefeitura e a Subprefeitura de Jacarepa-

guá, além da Light. Representantes de associações de moradores também foram consultados.

— Os órgãos municipais fizeram sugestões a partir desse estudo que foi elaborado e chegamos a esse resultado. Nenhum projeto nasce pronto; ele vai sofrendo alterações e adaptações — frisa o executivo.

Giordano explica que o estudo, elaborado por engenheiros, avaliou os pontos de acúmulo de veículos e de trânsito na área. Entre as intervenções estão a duplicação da Estrada do Engenho d'Água, num trecho de 650 metros entre a Estrada de Jacarepaguá e a Avenida Canal do Anil, em frente ao shopping. Estão previstos ainda a construção de um novo retorno, na Estrada de Jacarepaguá; o alargamento da Estrada de Jacarepaguá em frente ao supermercado Prezunic já existente próximo ao novo shopping; e a construção de três baias para ônibus na Estrada do Engenho d'Água, assim

como foi feito na Avenida das Américas, em frente ao BarraShopping, para ordenar as paradas próximo ao novo centro comercial. O terminal rodoviário Arquiteto Júlio Sass, estratégico para o empreendimento, será remodelado e terá baias em ambos os sentidos.

Quando a duplicação da Estrada do Engenho d'Água estiver concluída, haverá duas pistas no sentido Gardênia Azul e outras duas na direção oposta, no sentido Estrada de Jacarepaguá. A construção, em 2016, de uma ponte na Avenida das Lagoas, sobre o Canal do Anil, foi a primeira obra a ficar pronta, antes mesmo do início das obras do shop-

AS MUDANÇAS VIÁRIAS EM CURSO

Shopping e prefeitura planejaram intervenções para garantir fluidez do trânsito



ping, em dezembro do ano seguinte.

Também serão feitas melhorias no encontro da Estrada de Jacarepaguá com a Avenida Tenente Coronel Muniz de Aragão, as ruas Frago Dantas e Ituverava e a Estrada da Uruçanga. Nestas duas últimas, será implantado um binário. A esquina das

ruas Soldado José Menezes Filho e Soldado Luís Gonzaga, próximo à Escola Municipal Canrobert Pereira Costa, passará por alterações, e haverá uma reconfiguração na confluência da Estrada do Engenho d'Água com a Avenida Tenente Coronel Muniz de Aragão.

O canteiro em frente ao

Park Jacarepaguá, entre a Estrada de Jacarepaguá, a Rua Araticum e a Estrada do Engenho d'Água, foi remodelado para melhorar o fluxo de veículos nas três vias. Originalmente triangular, ele passou a ser arredondado, com o objetivo de permitir que veículos vindos da Rua Araticum façam um giro mais suave.

Um público potencial de 600 mil pessoas, habitantes de quatro bairros

Moradores de Jacarepaguá, Campo Grande, Recreio e Barra da Tijuca deverão ser os principais frequentadores

A iluminação pública próxima ao ParkJacarepaguá também será modernizada, com a instalação de cerca de 20 conjuntos de sinais de trânsito com LED, assim como o paisagismo e o mobiliário urbano no entorno, promete a Multiplan. Canteiros centrais em diferentes pontos da Estrada de Jacarepaguá e da Estrada do Engenho d'Água ganharão novo paisagismo, e alguns passarão por adequações.

Além das entradas para pedestres e veículos na Estrada de Jacarepaguá 6.069, haverá mais dois acessos para carros e um para clientes a pé, na altura do número 199 da Estrada do Engenho d'Água.

Giordano adianta que serão feitas ainda outras obras no bairro:

— Vamos reformar uma escola municipal localizada em frente ao shopping e um posto de saúde que fica próximo. Entendemos que quando você melhora o entorno e o convívio social, ajuda a desenvolver o lugar.

O público preferencial do 20º shopping da Multiplan são os 600 mil habitantes do entorno, moradores principalmente de Jacarepaguá, Campo Grande, Recreio e Barra da Tijuca. Para atraí-los, além de lojas e restaurantes de marcas conhecidas e da aposta em lazer, a empresa investe em integração com o meio ambiente.

— No ParkJacarepaguá, trabalhamos também com

o conceito de integração do espaço com a natureza: há uma área verde próxima e as próprias áreas verdes do mall.

O executivo, porém, evita falar em expectativa de público:

— Os números são uma evolução constante. Todo shopping passa por um período de maturação, até que as pessoas o incorporarem a suas rotinas e necessidades. No início, há a surpresa, a novidade, e com o tempo observamos do que o público precisa, para trabalhar em cima disso.



Estrada do Engenho d'Água. Operários trabalham numa das entradas do shopping, que terá três acessos para carros e dois para pedestres em duas ruas



Corredores.

Cerca de 180 marcas já estão confirmadas no shopping e poderão começar a fazer obras em suas lojas este mês