



BREVE, MAIS **SHOPPINGS** PERTO DE VOCÊ

Dois megacentros comerciais serão inaugurados até 2021 em Jacarepaguá

Impacto positivo na economia

Em construção, ParkJacarepaguá, no Anil, e Taquara Plaza querem atrair público da região e dos bairros vizinhos

RODRIGO BERTHONE rodrigo.berthone@oglobo.com.br

Em breve, Jacarepaguá deverá se tornar menos dependente do comércio da Barra, graças à inauguração de dois grandes shoppings: o ParkJacarepaguá, no Anil, e o Taquara Plaza Shopping, localizado em um dos pontos mais movimentados da região, próximo à estação Taquara do BRT. Com investimentos milionários, os empreendimentos trarão mais opções de compras e de lazer, e as obras em andamento suscitam a curiosidade de moradores da região e dos bairros vizinhos.

Com pouco mais da metade das obras concluídas, seguem a todo vapor com a construção do ParkJacarepaguá, no número 6.069 da

Estrada de Jacarepaguá, no terreno onde funcionava a antiga fábrica da Ambev. Com previsão de inauguração para maio do ano que vem, o novo empreendimento da Multiplan, dona de shoppings como BarraShopping e VillageMall, terá 260 lojas, sendo 11 delas âncoras ou megalojas, distribuídas por três pavimentos. Entre as marcas estarão Riachuelo, Renner

e Samsung. Uma unidade da academia Smart Fit também está confirmada no local, e, recentemente, o shopping fechou a negociação para ter um supermercado da rede Prezunic.

Na praça de alimentação, estão confirmadas 29 operações. Além disso, haverá oito restaurantes no Boulevard Gourmet, que terá áreas internas e ao ar livre, reproduzindo o clima de rua, como já acontece no BarraShopping. O cliente poderá escolher entre comer num ambiente climatizado ou com vista para o Green Park, uma área verde de seis mil metros quadrados com gramado, parque infantil e pergolados para relaxamento.

Um deque de 3.200 mil metros quadrados, com bares, restaurantes e vista para o Parque Nacional da Tijuca, será instalado no terceiro piso. Um centro de eventos multiuso, com capacidade para receber até 800 pessoas, também será construído.

Para o lazer, haverá seis salas de cinema da rede UCI, uma pista permanente de patinação no gelo de 480 metros quadrados e a área de games HotZone.

De acordo com Gabriel Pa-

Expectativa.
O novo shopping da Multiplan deverá abrir as portas em maio do ano que vem; mudanças viárias no entorno estão previstas

lumbo, diretor-regional da Multiplan, o novo shopping deve contribuir para o desenvolvimento da região, com a criação de novas vagas de emprego:

— No momento em que o shopping estiver plenamente instalado, a geração de empregos será de aproximadamente 12 mil vagas, diretas e indiretas. Isso cria muitas oportunidades para o próprio bairro, uma transformação.

Mudanças no traçado viário, para que o movimento do shopping não prejudique o trânsito da região, também estão previstas. As obras, boa

parte delas financiadas pela Multiplan, conforme exigência da prefeitura, incluem duplicação da Estrada do Engenho D'Água, no trecho entre a Estrada de Jacarepaguá e a Avenida Canal do Anil, e execução de acertos de geometria nas interseções da Estrada de Jacarepaguá com a Estrada do Engenho D'Água; na Estrada de Jacarepaguá com a Avenida Tenente Coronel Muniz Aragão; na Estrada de Jacarepaguá, na altura do Prezunic; na Estrada do Engenho D'Água com a Avenida Tenente Coronel Muniz Aragão; e na Avenida Tenente Coronel Muniz Aragão, na

projeção do terminal rodoviário. De acordo com a CET-Rio, o shopping deverá modernizar toda a sinalização vertical, horizontal e semaforica das interseções e de parte dos eixos citados.

Estão previstas ainda a reurbanização da Praça Julio Sass, a duplicação de parte da Estrada do Engenho D'Água e a ordenação de entroncamentos na Estrada de Jacarepaguá, na Rua Ituverava, na Avenida Tenente Coronel Muniz Aragão e na Estrada do Engenho D'Água.

A chegada de novos shoppings à região é saudada por Antônio Carlos Texeira, di-

retor-administrativo da Associação Comercial e Industrial de Jacarepaguá (Acija). Embora se preocupe com o trânsito no Anil após a inauguração, ele destaca uma maior oferta de empregos e produtos como benefícios. E prevê que haverá aumento da sensação de segurança e valorização dos imóveis no entorno do shopping.

— Determinados produtos que os moradores daqui iriam buscar no BarraShopping ou no Via Parque estarão disponíveis no bairro. É o pensamento que venho observando entre os moradores — diz.



“A geração de empregos será de 12 mil vagas. Isso cria muitas oportunidades para o próprio bairro, uma transformação”

Gabriel Palumbo,
diretor-regional da Multiplan





DIVULGAÇÃO

Diverso. Shopping terá 260 lojas, sendo 11 âncoras ou megalojas, em três andares



FABIO ROSSI

Padrão internacional. Espaço que será ocupado por pista de patinação no gelo



A todo vapor. De acordo com a Multiplan, mais da metade das obras está concluída

Novidade em um dos pontos mais nobres para o comércio

Com projeto de Paulo Baruki, empreendimento na Taquara terá rooftop com bares e restaurantes

Apouco mais de nove quilômetros do ParkJacarepaguá, operários trabalham num terreno com entrada para a Estrada Rodrigues Caldas, na Taquara, onde funcionava uma garagem de ônibus. Com o auxílio de retroescavadeiras, na semana passada eles trabalhavam na fundação do Taquara Plaza, que será administrado e comercializado pela Argo, mesma administradora do Vogue Square, na Barra; do Américas Shopping, no Recreio; e do Center Shopping, no Tanque.

A Argo disse preferir esperar o lançamento oficial do novo centro comercial

para se pronunciar. Mas no site da empresa já há uma série de informações sobre o shopping, que será inaugurado até 2021.

Estão previstas 120 lojas — sendo cinco âncoras e sete megalojas —, cinco salas de cinema, área para games, seis restaurantes, praça de alimentação com dez operações e 700 lugares e 600 vagas de estacionamento. O shopping terá também uma entrada voltada para a Estrada dos Bandeirantes. Um dos destaques será um rooftop, com uma área ao ar livre onde haverá bares e restaurantes.

O projeto é do escritó-

rio do conceituado arquiteto Paulo Baruki, responsável também pela concepção do Shopping Metropolitano.

— É um projeto composto por três subsolos destinados a estacionamento e cinco pavimentos comerciais. A conexão direta com o terminal do BRT, o terraço ajardinado, integrado à praça de alimentação, e o espaço gourmet são a meu ver os maiores diferenciais do projeto — diz Baruki, que destaca ainda duas grandes áreas de envidraçamento nas fachadas leste e oeste, incorporan-

do o interior do empreendimento à paisagem.

A localização estratégica também é destacada pela Argo, que cita o fácil acesso da área a vias como a Transolímpica e a Estrada do Rio Grande.

A curiosidade dos moradores do entorno é aguçada por um folder, com logotipo da Argo, que circula em grupos de WhatsApp e crava a inauguração para abril de 2021. Nele, há perspectivas do novo empreendimento, com as disposições de supostas futuras lojas e seus respectivos logos. A equipe do GLOBO-Barra procurou várias

das marcas citadas. Apenas a Zinzane, grife de roupas, confirmou a abertura de loja no shopping. Já a Via Varejo, dona do Ponto Frio, explica que foi procurada pela Argo e que analisa a instalação de uma filial no Taquara Plaza.

Vizinho da obra, o taxista Fernando Ribeiro acompanha o andamento das obras e vê com bons olhos a chegada do shopping. Mas chama a atenção para o impacto viário de um empreendimento deste porte:

— A Taquara é muito carente de certos serviços. Aqui não tem cinema, grandes restaurantes, uma praça de alimentação decente. Acredito que o shopping vai atender a população do entorno, mas há uma preocupação com o trânsito, que já é caótico. As ruas daqui são bem estreitas, não sabemos se a prefeitura vai fazer mudanças. É uma incógnita.

De acordo com a Secretaria municipal de Urbanis-

mo, a obra do Taquara Plaza tem licença vigente até dezembro deste ano. Dependendo do estágio da obra, o responsável deve cumprir exigências ou restrições especificadas pela pasta para obter a prorrogação. Uma delas é atender às demandas da CET-Rio. O órgão, por sua vez, diz que o entorno do shopping já sofreu mudanças para a construção do BRT Transcarioca, quando foi prevista, inclusive, a possibilidade de um grande centro comercial no local. E que, para obter o Habite-se, o shopping tem obrigação de reverter 1% do custo da obra em melhorias na sinalização do entorno, como modernização dos semáforos e sinalização vertical e horizontal.



Ampla. Mall terá cinco pavimentos de lojas e três subsolos de garagem



REPRODUÇÕES

Localização. Centro comercial será erguido em frente à estação do BRT



Previsão. Novo empreendimento contará com cinco salas de cinema



Gastronomia. Praça de alimentação terá dez operações e 700 lugares